# Beschlussvorschlag

Sitzung:
**Amtsausschuss des Amtes Süderbrarup**

Datum der Sitzung:
**09. Dezember 2019**

Tagesordnungspunkt:
**9. Beratung und Beschlussfassung über die Mitgliedschaft der Ostseefjord Schlei GmbH (OFS) in der Touristischen Marketingorganisation (TMO) Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e.V. sowie in dem Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V. (TVSH)**

---

**Sachverhalt:**

Seitdem die Ostseefjord Schlei GmbH im Jahr 2013 als Mitglied im Tourismusverband OHT (Ostsee-Holstein-Tourismus) u.a. aufgrund der ungleichen Marketingaufstellung in der Organisationsstruktur ausgeschieden ist, befasst sich der Aufsichtsrat mit der touristischen Neuaufstellung auf Landesebene.

Das Land Schleswig-Holstein hat viele Jahre geduldet, dass die Ostseefjord Schlei GmbH (OfS) nicht mehr Mitglied in einer TMO (Tourismus Marketing Organisation) ist, so dass bei Förderprojekten die Einreichung einer entsprechenden Stellungnahme durch die OfS als Lokale Tourismusmarketing Organisation (LTO) als ausreichend angesehen wurde.

In diesem Jahr musste man bei Förderanträgen feststellen, dass das Wirtschaftsministerium dieser Vorgehensweise nicht mehr folgt und somit eine Förderung ohne Mitgliedschaft in einem TMO nicht mehr möglich ist.

Die Vertreter der OfS, Amtsvorsteher Detlefsen als Vorsitzender und Herr Triphaus als Geschäftsführer, haben das Anliegen mehrfach im WiMi vorgetragen, wobei nochmal aus Sicht des Ministeriums die Notwendigkeit einer Mitgliedschaft in der TMO aufgezeigt wurde.

Vor diesem Hintergrund hat die Ostseefjord Schlei GmbH am 18.11.2019 zu einer Bürgermeisterversammlung eingeladen und den Sachstand ausführlich erläutert (u.a. über die Merkmale verschiedener TMO's im Land Schleswig-Holstein; künftige Inanspruchnahme von Fördermaßnahmen im touristischen Bereich nur bei Mitgliedschaft in einer TMO) – siehe anliegende Präsentation der OfS.

Es wird vom Aufsichtsrat der OfS empfohlen, eine Mitgliedschaft in der TMO Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e.V. anzuvisieren. Die Kosten belaufen sich für das Amt Süderbrarup auf ca. 360 € pro Jahr.

Des Weiteren hat Max Triphaus vorgetragen, dass eine Mitgliedschaft im Tourismusverband Schleswig-Holstein (TVSH) wichtig ist, um die Verhandlungsposition der OfS mit dem Land Schleswig-Holstein sowie anderen Tourismusakteuren im Land zu verstärken.
Bislang sind nur die Stadt Schleswig und die Damp Holding dort Mitglied. Es ist ihm bisher gelungen, über diese Mitgliedschaften auf Messen vertreten zu sein oder Anliegen vorzubringen, mit diesem Verfahren wird die Region allerdings als „Trittbrettfahrer" angesehen.

Der TVSH ist politisch und finanziell unabhängig und finanziert sich ausschließlich über Beiträge. Neben der notwendigen Durchsetzungskraft und der Möglichkeit des Einflusses auf allen touristischen Ebenen bezieht der TVSH Position gegenüber der Politik, so dass von Seiten des Aufsichtsrates der OfS eine Mitgliedschaft im Tourismusverband Schleswig-Holstein (TVSH) empfohlen wird (jährliche Kosten für das Amt Süderbrarup: ca. 1.200 €).

**Beschlussvorschlag:**
Die Mitglieder des Amtsausschusses nehmen den vorliegenden Sachverhalt zur Kenntnis und empfehlen der Ostseefjord Schlei GmbH eine Mitgliedschaft in der TMO Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e.V. sowie im Tourismusverband Schleswig-Holstein (TVSH).

26.11.2019
Strauß

Anlage:
Präsentation Bürgermeisterrunde 18.11.2019 – Ostseefjord Schlei GmbH

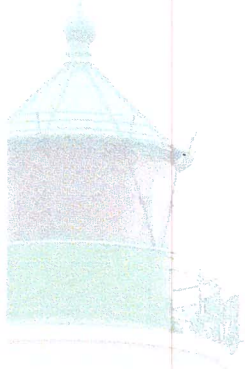
# Bürgermeisterrunde
# 18.11.2019

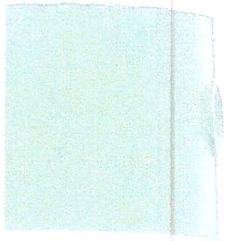
OSTSEEfjordSCHLEI

# Programm

- Aktuelle Ausrichtung und Arbeitsschwerpunkte der Ostseefjord Schlei GmbH
- Vorbereitung zur Erstellung eines neuen Tourismusentwicklungskonzeptes für die Region Ostseefjord Schlei
- Organisationsstruktur im Schleswig-Holstein Tourismus
  - Information und Diskussion über den Beitritt zu einer TMO (Touristische Marketingorganisation)
  - Information und Diskussion über den Beitritt zum Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V.
- Konzeptvorstellung eines digitalen Informationssystems für die Region

OSTSEEfjordSCHLEI





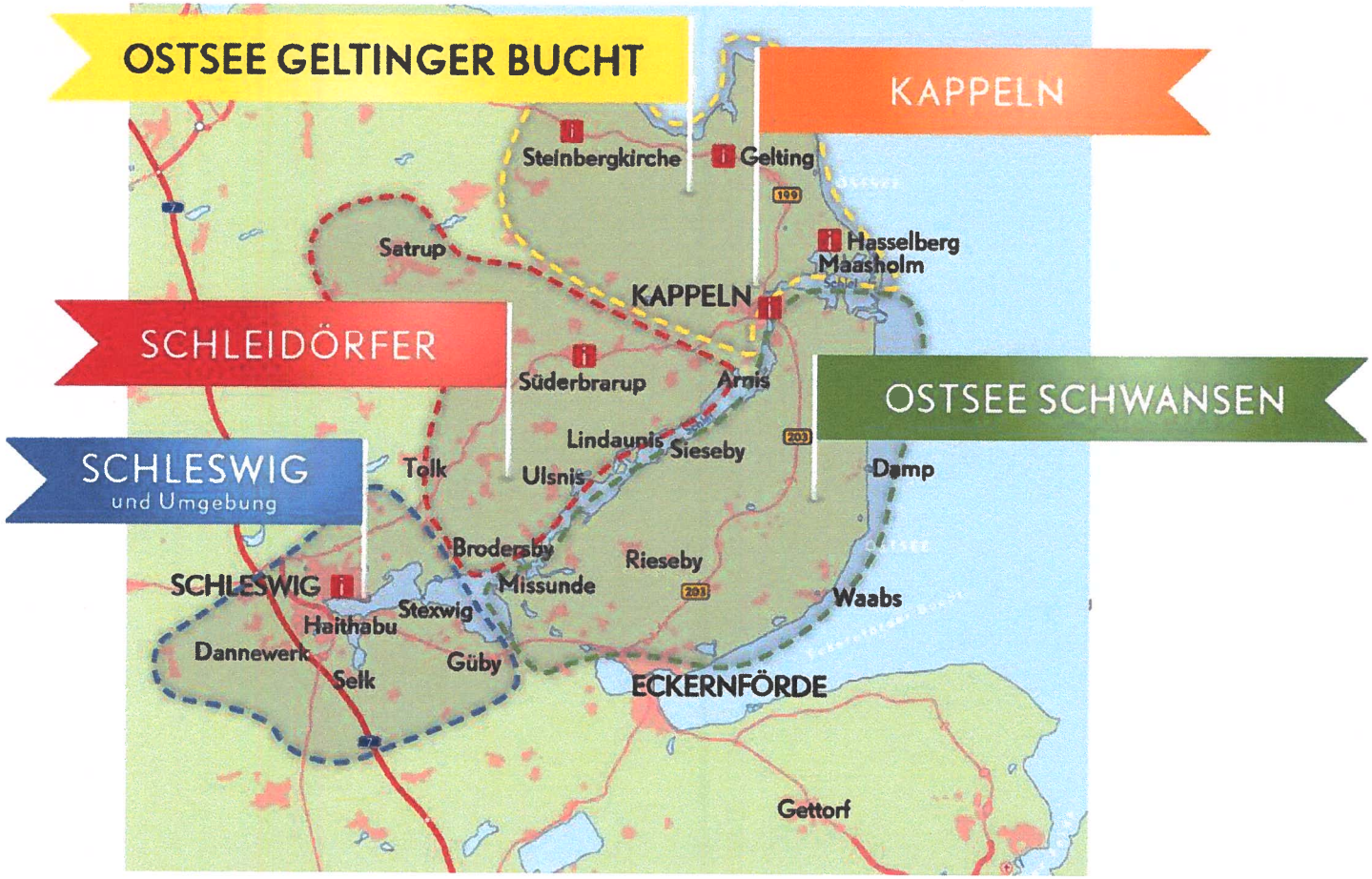
# Aktuelle Ausrichtung und Arbeitsschwerpunkte der OfS

OSTSEE fjord SCHLEI

# OfS - Region

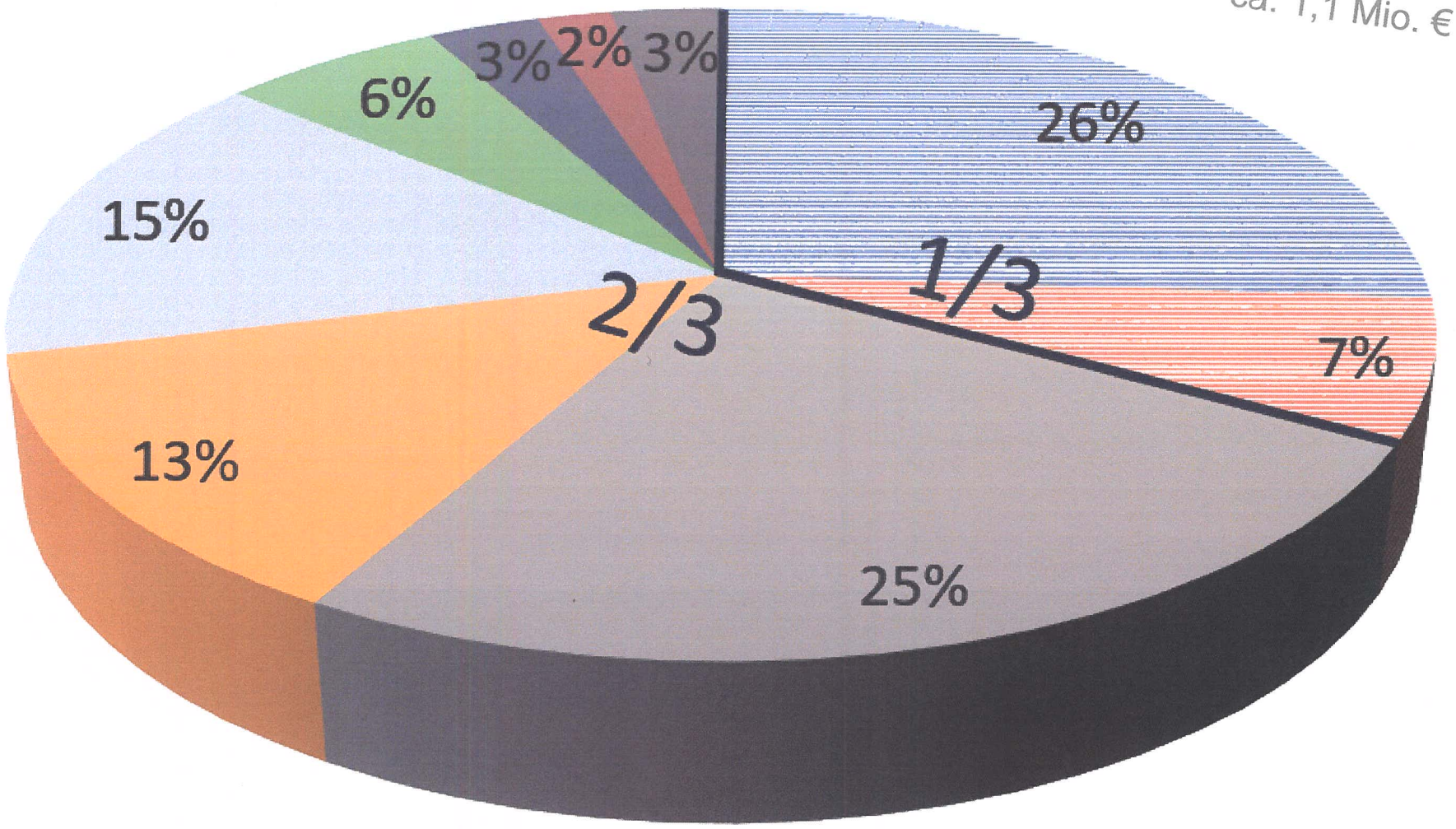
**Tourismuseffekte/Jahr**

- 3,3 Mio. Übernachtungen
- 3,5 Mio. Tagesgäste
- 282 Mio. € Bruttoumsatz



# Finanzierung 2018

Jahresbudget
ca. 1,1 Mio. €




- Regionale Tourismusförderung der Kommunen (Betrauungsakt)
- Zuschüsse der Kreise
- Erlöse aus Buchungen, Führungen, Verkauf....
- Erlöse aus Marketing
- Dienstleistungsauftrag Touristinformationen
- Dienstleistungsauftrag Marketing für Teilregionen
- Projektförderung AktivRegion
- Dienstleistungsauftrag Naturpark Schlei
- Sonstiges

OSTSEEfjordSCHLEI

# DMO der Zukunft

- DestinationsMarketingOrganisation (DMO)
- Prof. Dr. Eisenstein (Sept. 2019):
  - „DMO von heute ist in der Theorie bereits gescheitert“
    - Vertrieb machen heute schon andere
    - Marketing wird bald kein Thema mehr sein
  - DMO künftig als Regionalentwicklungsagentur für Tourismus
  - Innenorientierung, Arbeit mit Einheimischen wird im Vordergrund stehen

OSTSEEfjordSCHLEI

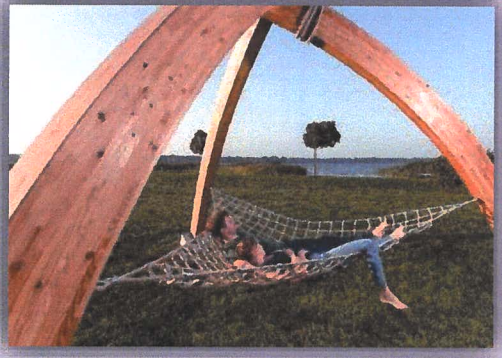
# Schwerpunkte der OfS

## Nachhaltigkeit

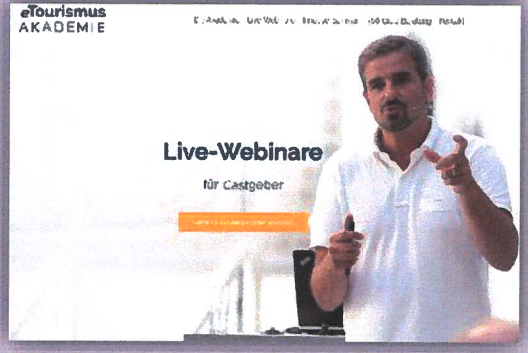
## Naturpark

## Kampagnen

## Infrastruktur



## Qualifizierung

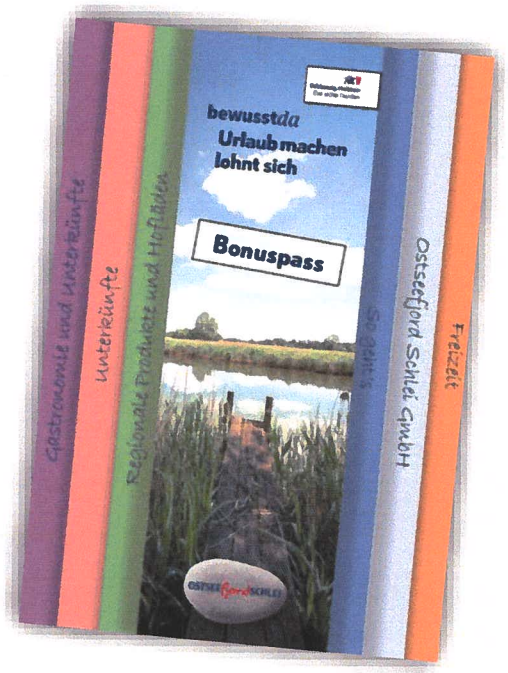



## Welterbe

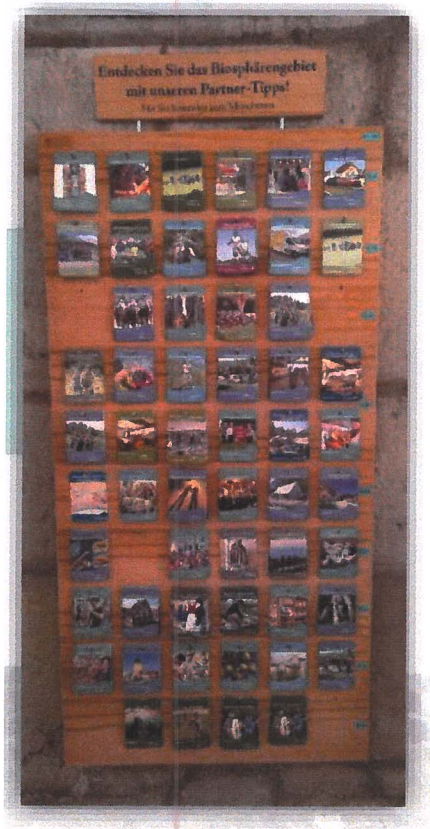
# Nachhaltige Betriebe in der Schlei - Ostsee Region

OSTSEEfjordSCHLEI

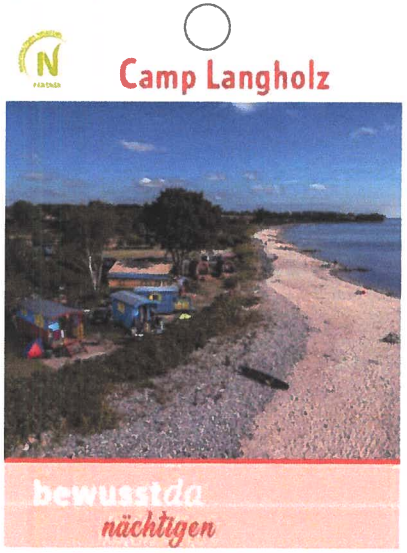
# Nachhaltigkeit 2020




- Verstärkendes Netzwerkmarketing unter den Partnern




Vorderseite →



← Rückseite

OSTSEEfjordSCHLEI

# Plus perspektivisch zwei weitere VZ-Kräfte zur Umsetzung der „Modellregion Schlei“

Naturpark Schlei e.V.

DL-Vertrag Ostseefjord Schlei
*Strategie, Projektsteuerung, Verwaltung*

Lokale Aktion

| Naturschutz & Landschaftspflege | Nachhaltige Regional-entwicklung | Umweltbildung & Kommunikation | Erholung & Tourismus |
|---|---|---|---|
| Jan Blanke | Anne Fritz | Anne Fritz | Imke Gessinger |

OSTSEEfjordSCHLEI

# Tourismusprojekte mit dem Naturpark Schlei

- Machbarkeitsstudie Umweltbildung
- Naturparkzentrum
- Naturparkwanderweg
- Naturerlebniswoche
- Bestimmungshilfe
- Knicklehrpfad
- Vogelbeobachtungshütte
- …

OSTSEEfjordSCHLEI

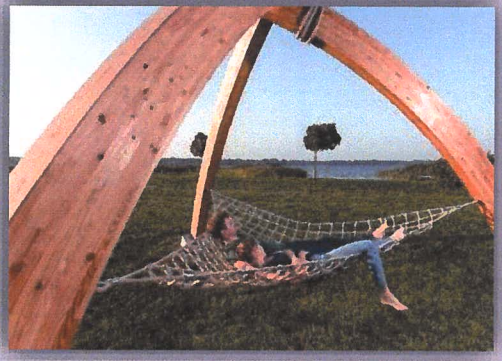
# Schwerpunkte der OfS

## Nachhaltigkeit

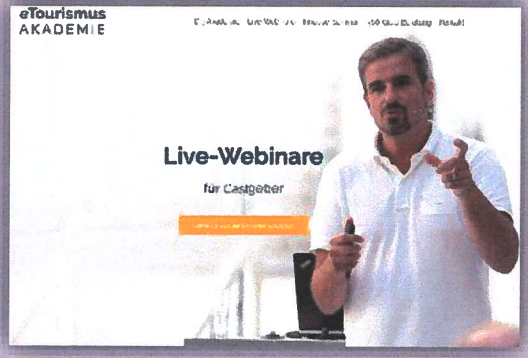
## Naturpark

## Kampagnen

## Infrastruktur

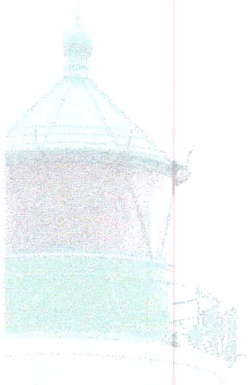


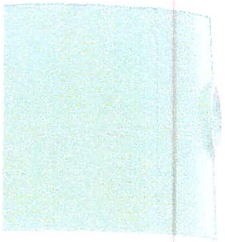
## Qualifizierung




## Welterbe

OSTSEEfjordSCHLEI





# Neues Tourismusentwicklungs-konzept (TEK)

OSTSEEfjordSCHLEI

# Tourismuskonzept

## für Schleswig, Kappeln & Region

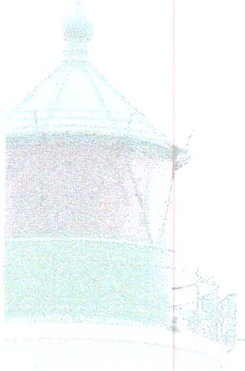
- Konzepte aus den Jahren 2008 und 2009
  - Seitdem wurden am regionalen TEK Nachhaltigkeitsbestrebungen ergänzt
- Touristische Ausrichtung und Entwicklung in der Zukunft
  - Aufgreifen aktueller Trends
  - Abgleich mit anderen TEK / Strategien
  - SWOT – Analyse
  - Strategieentwicklung
  - Infrastrukturmaßnahmen
- Regionales Tourismuskonzept – schwerpunktmäßige Betrachtung der Städte Schleswig und Kappeln
- Workshops mit regionalen Tourismusakteuren und Politik
- Aktive Einbindung der Einheimischen

OSTSEEfjordSCHLEI

# Tourismuskonzept
## für Schleswig, Kappeln & Region

- Erstellung: 2019
- Kosten: ≈ 50.000 € netto
  - GRW-Förderung: 75 %
- OfS kann nicht Projektträger sein
  - Amt Süderbrarup übernimmt stellvertretend
  - Antrag liegt zur Prüfung bei der IB.SH
    - Es fehlt die TMO Mitgliedschaft

OSTSEEfjordSCHLEI

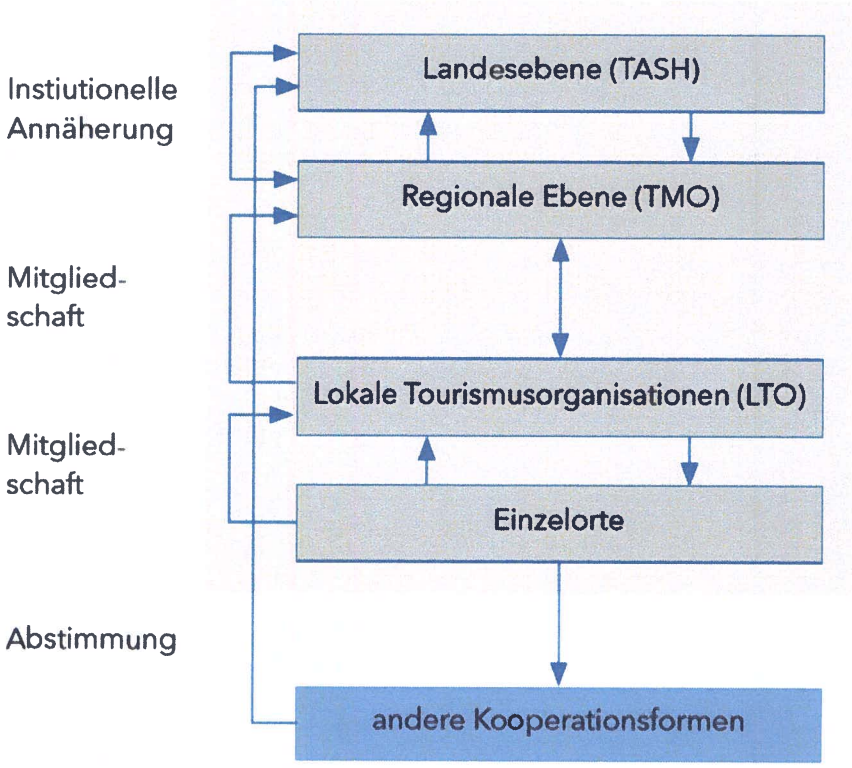


# TMO Mitgliedschaft

OSTSEEfjordSCHLEI

# TMO-Struktur im S-H Tourismus

## Landesvorgabe




## Regionale Umsetzung

| |
|---|
| TASH |
| - |
| OfS |
| Orte/Ämter, Touristikvereine, OR Damp |
| z.B. Danewerk/Haithabu e.V. |

OSTSEEfjordSCHLEI

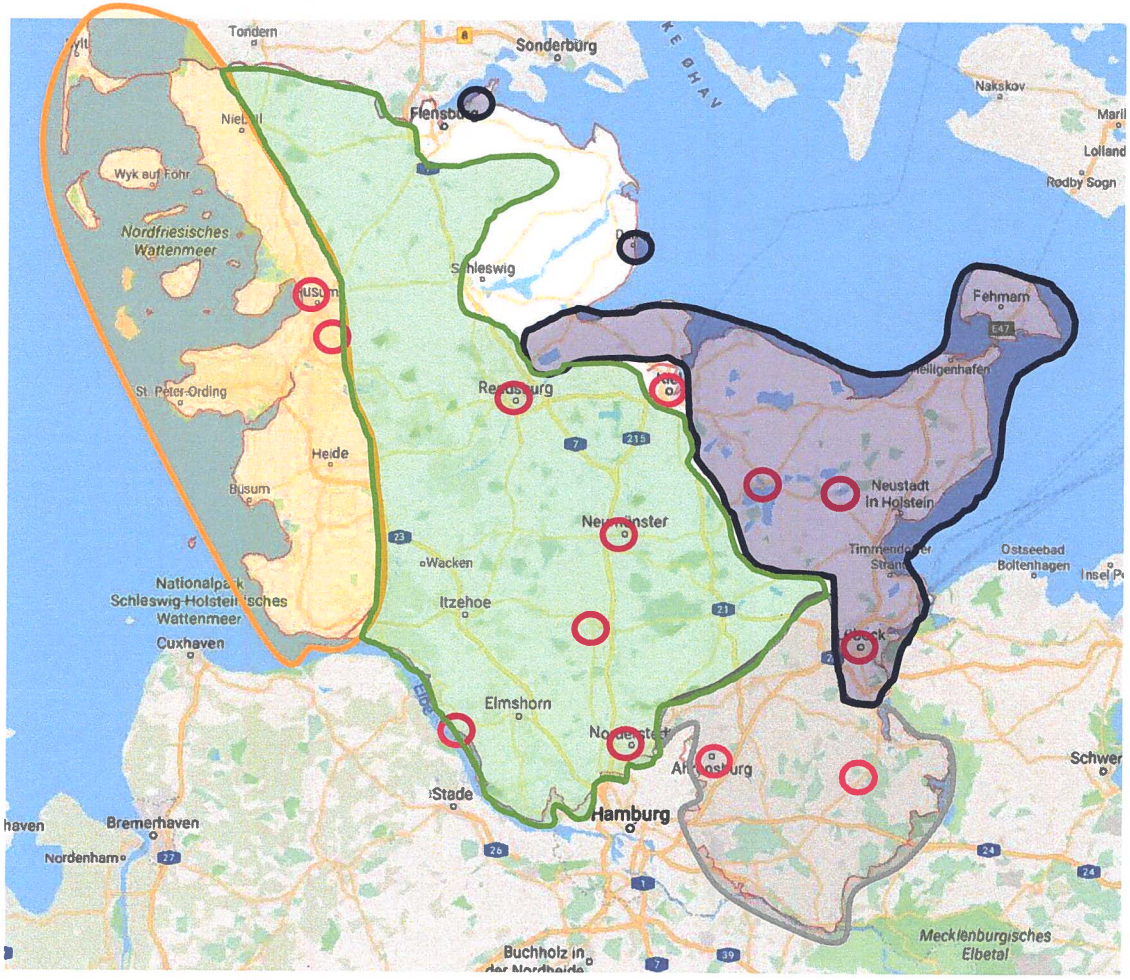
# Richtlinie des Landes zur Förderung touristischer Projekte

- Fördervoraussetzungen
  - 4.6
    Eine Förderung erfolgt darüber hinaus grundsätzlich nur dann, wenn folgende Kriterien erfüllt sind:
    - Kommunale Träger müssen unmittelbar oder mittelbar über die LTO Mitglied bzw. Gesellschafter in einer regionalen touristischen Marketingorganisation (TMO) sein und sich am Marketing dieser TMO beteiligen (finanziell oder in vergleichbarer Form).
    - Ergibt sich hieraus eine im Einzelfall nicht beabsichtigte Härte oder liegen besondere landespolitische Interessen vor, können in Abstimmung mit dem Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus Ausnahmen zugelassen werden.

      → Bislang im Fall OfS die Regel, wird es künftig nicht mehr geben.

OSTSEEfjordSCHLEI

# TMO-Struktur im S-H Tourismus




Kartengrundlage: Google

OSTSEEfjordSCHLEI

# Variante OHT

OSTSEEfjordSCHLEI

# Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.

- Aufgabenschwerpunkt
  - Marketing
  - Digitalisierung
  - Themen: Rad, Beachlounges, Seebrücken, Winter, Kulinarik
- Jahresbudget ca. 1.000.000 €
- Ca. 5 VZ Äquivalente
- Kosten:
  - 35.689 € zzgl. MwSt., ohne Ostsee Resort Damp,
    ab 2021 evtl. nur noch tour. Campingplätze (dann verbleiben 25.106 €)
- Leistungen:
  - Allgemeine Darstellung im Web, in App und Printmedien, „Grundrauschen“ im Ostseemarketing, Kommunikation Richtung Land, Erarbeitung von Kampagnen, Direktmarketing, Auslandsmarketing, Fototeilhabe
  - Wer mehr als das Grundrauschen und konkrete Beteiligung an Kampagnen haben will, muss zusätzliche Mittel einbringen

OSTSEEfjordSCHLEI

# Variante SHBT

OSTSEEfjordSCHLEI

# SH Binnenland Tourismus e.V.

- Aufgabenschwerpunkt
  - Interessenvertretung und Schnittstelle zum Land
  - Künftig auch Kampagnenmarketing
  - Themen dann: Aktives Natur- und Landerlebnis, Rad, Wandern, Querschnittsthema Nachhaltigkeit
- Jahresbudget ca. 35.000 € plus Förderprojekte, evtl. ab 2020 zzgl. TASH/Landes-Budget 100.000 – 300.000 €
- Geschäftsbesorgungsvertrag mit RegionNord
- Kosten:
  - 6.177 € zzgl. MwSt. ohne Ostsee Resort Damp
- Leistungen:
  - Kommunikation zum Land, Beteiligung an Messe Hamburg, NASH

OSTSEEfjordSCHLEI

# Variante MAKS

OSTSEEfjordSCHLEI

# Variante MAKS

- Ausschließlich für Schleswig und Kappeln
- Aufgabenschwerpunkt
  - Marketing, jedes Jahr eine Kampagne
  - Themen: 2019 Trip Tester (Blog und Instragram), 2020 Manufakturen
- Jahresbudget ca. 100.000 €, evtl. ab 2020 zzgl. 100.000 € TA.SH-Budget
- 1 TZ, ab 2020 wahrscheinlich bei TA.SH
- Kosten:
  - Schleswig: 5.107 € zzgl. MwSt. plus einmalig 1.250 € zzgl. MwSt.
  - Kappeln: 5.501 € zzgl. MwSt. plus einmalig 1.250 € zzgl. MwSt.
- Leistungen:
  - Erarbeitung und Grundrauschen der Kampagnen, Kommunikation zum Land
  - Kampagnenangebote und lokale Kampagnenaktionen erzeugen Zusatzkosten

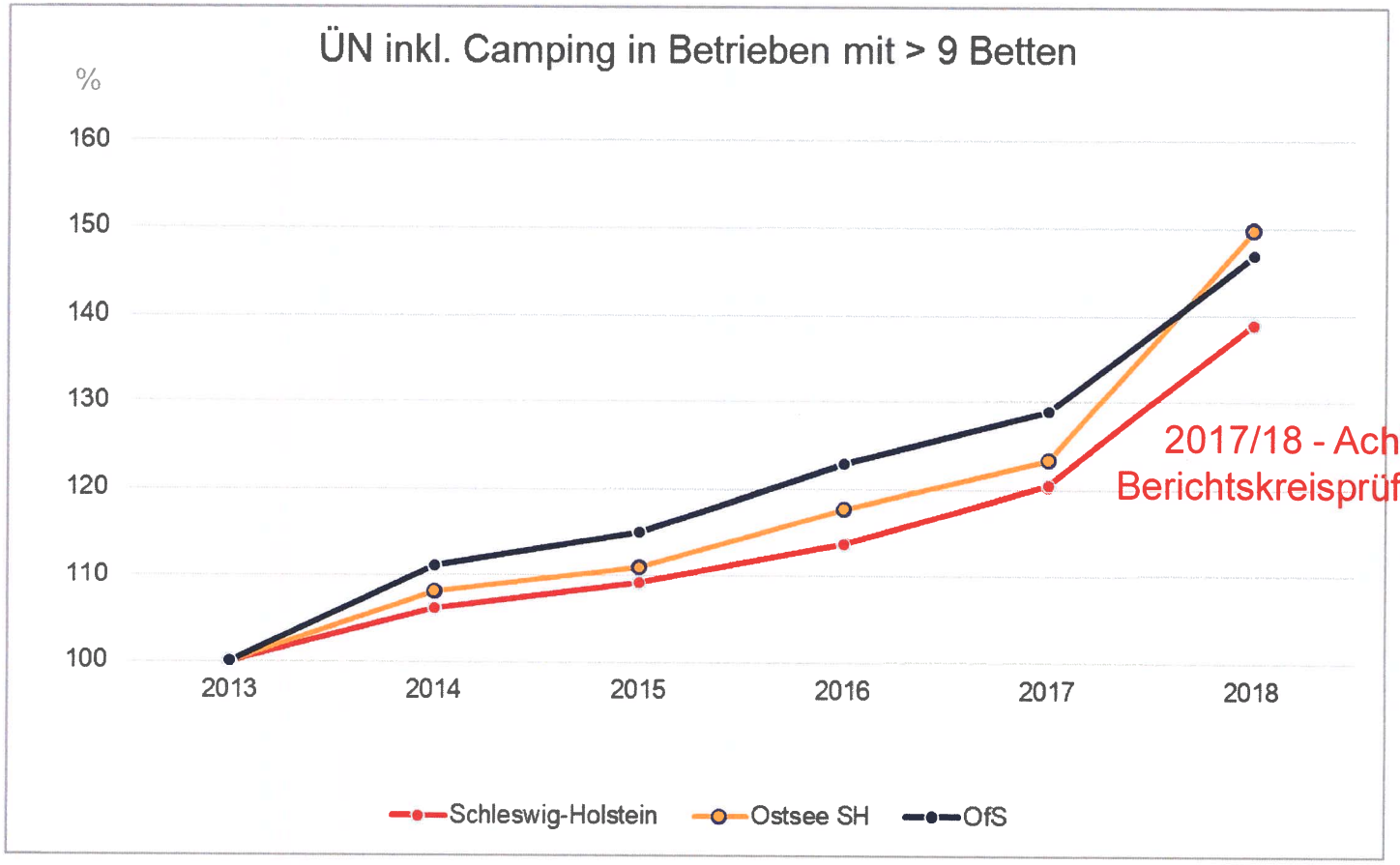
OSTSEEfjordSCHLEI

# TMO-Vergleich

| | OHT | SHBT | MAKS |
|---|---|---|---|
| Hauptaufgabe | Marketing | Interessen-vertretung | Marketing |
| Aktuelle Themen | Rad, Seebrücken, Beachlounge, Winter, Kulinarik | Evtl. Kampagne zur neuen Studie | Trip Tester, Manufakturen |
| Mitglieder | LTOs, Orte, Kreise | LTOs, IHK, AktivRegion | 12 Orte |
| Budget (ca.) | 1.000.000 € | 35.000 € (+TA.SH?) | 100.000 € (+TA.SH?) |
| Beitrag OfS (ca.) | 35.689 € | 6.177 € | 5.107 € (SL)<br>5.501 € (KAP) |
| Mitarbeiter | 5 VZ Äquivalente | DL-RN,DL-Vertrag mit TA.SH geplant | TZ,DL-Vertrag mit TA.SH geplant |

OSTSEEfjordSCHLEI

# Tourismusentwicklung seit 2013



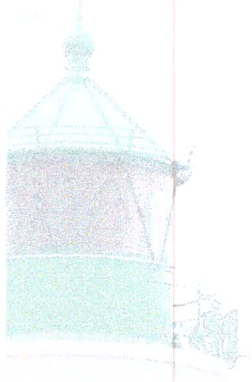

2017/18 - Achtung Berichtskreisprüfung!

OSTSEEfjordSCHLEI

# Varianten für LTO OfS

- Mitgliedschaft im OHT
  - Marketing wurde nicht vermisst, teuer
- Mitgliedschaft im SH Binnenland
  - Binnenland im Fokus der Tourismusentwicklung, geringer Marketingeffekt, günstiger, Akzeptanz bei Ostseekommunen?
- Mitgliedschaft für Schleswig und Kappeln in der MAKS
  - Teuer, macht es eigentlich nur komplizierter
- Keine Mitgliedschaft in TMO
  - Verzicht auf Fördermittel
  - Fortlaufende Schwierigkeiten in der landesweiten Zusammenarbeit
- **Empfehlung:**
  - **Der Aufsichtsrat der OfS stimmt einstimmig für eine Mitgliedschaft im SH Binnenland**

OSTSEEfjordSCHLEI



# TVSH Mitgliedschaft

OSTSEEfjordSCHLEI

# Lobby-Struktur im S-H Tourismus

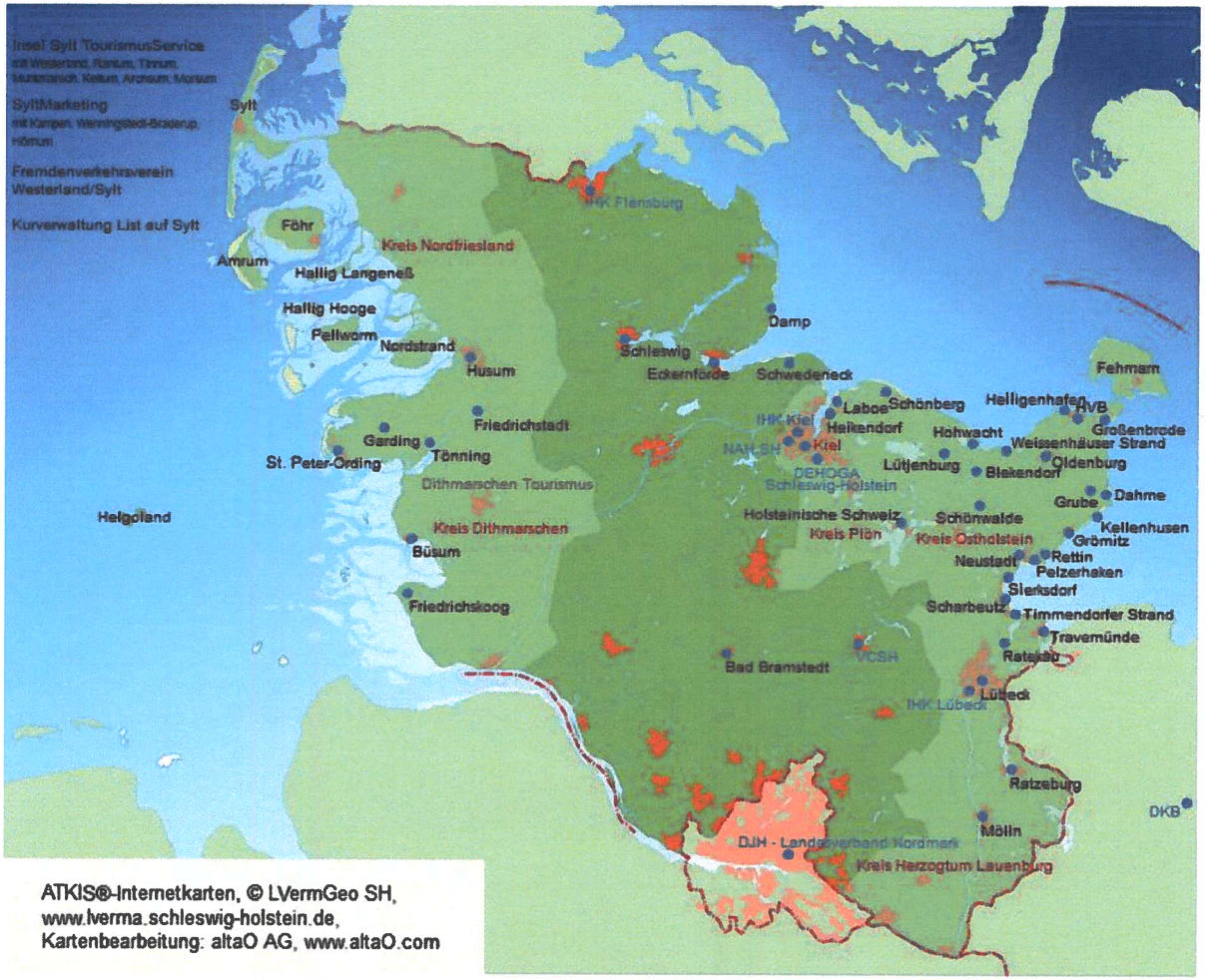
| | |
|---|---|
| **Land** | TVSH |
| **TMO** | in geringem Maße |
| **LTO** | wie es die Zeit erlaubt und Themen erfordern |
| **Ort** | wie es die Zeit erlaubt und Themen erfordern |

Regionale Beispiele:
Windkraft,
Bundeswasserstraße,
Wasserqualität, demnächst Mülldeponie

OSTSEEfjordSCHLEI

# Mitglieder des TVSH

Tourismusverband Schleswig-Holstein




ATKIS®-Internetkarten, © LVermGeo SH, www.lverma.schleswig-holstein.de, Kartenbearbeitung: altaO AG, www.altaO.com

OSTSEEfjordSCHLEI

# Mitgliedschaft im TVSH

- Vortrag von Frau Dr. Homp im Aufsichtsrat
  - Lobbyarbeit
  - Themen (aktuelle Schwerpunkte)
    - Nachhaltigkeit, Mobilität, Qualität, Infrastruktur, Finanzierung
  - Problemlöser vor Ort
    - Bsp. Sturmflutschäden, Angelverbot, Außengastronomie, Lärmschutz
- Kosten belaufen sich auf 13.781 € (ohne Damp und Schleswig)

OSTSEEfjordSCHLEI

# Vorteile einer TVSH-Mitgliedschaft

- Entlastung bei allgemeinen Lobbythemen
- Starker Partner für regionale und spezielle Lobbythemen
- Wissensaustausch (insbes. gesetzliche Grundlagen, Argumente)
- Teilhabe am TVSH Netzwerk
- Vergünstigung bei TVSH-Projekten
- Bessere Lobby für OfS auf Landesebene (These: innerhalb der SH-Strukturen hätten wir bereits zwei Tourismuspreise gewonnen)
  - Raus aus der Rolle des „Trittbrettfahrers“

➢ **Aufsichtsrat der OfS empfiehlt einstimmig Mitgliedschaft**

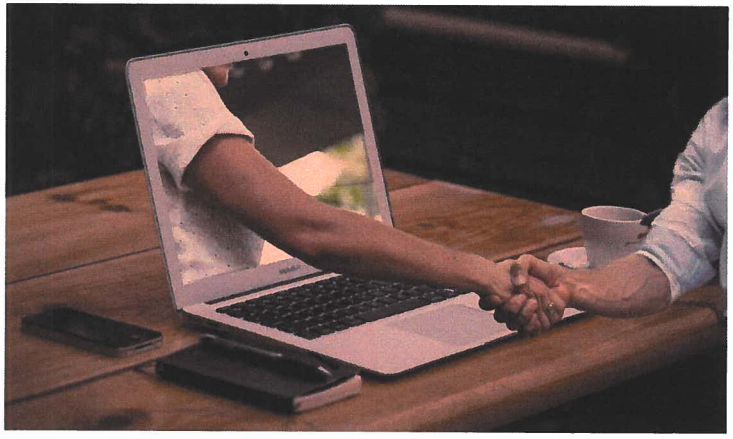
OSTSEEfjordSCHLEI

# Digitale Informationsstelen

OSTSEEfjordSCHLEI

# Touristische Ausgangssituation

- Folgen des digitalen Wandels:
  - TI = Informationsquelle für das „Gewisse etwas“
  - 90 % würden sich über digitale Medien informieren
- Aufwand des Gastes: Ca. 50% = max. 500 m Wegstrecke



OSTSEEfjordSCHLEI

# Voraussetzung für die digitale Ansprache

- Kostenfreies WLAN
- Insiderberichte verfügbar
- Reiseerwartungen durch Bilder und Filme prägen
- Transfer zum Smartphone

OSTSEEfjordSCHLEI

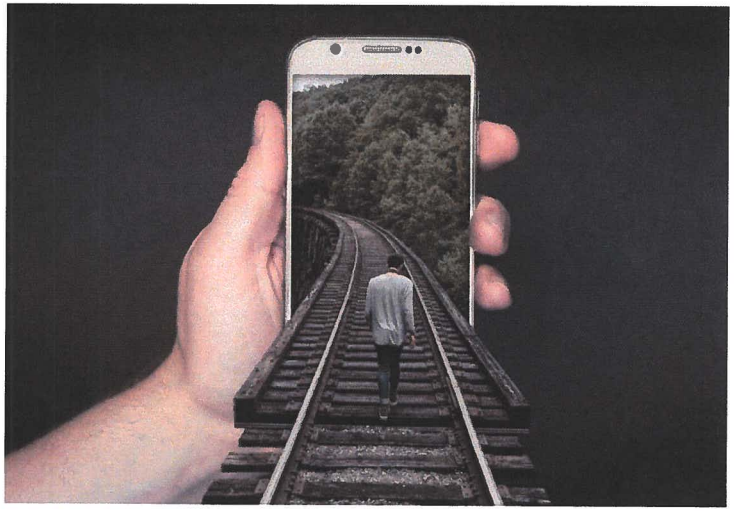
# Notwendige Inhalte

- Allgemeine Informationen zu der (Teil-) Region
- Veranstaltungstipps
- Restaurants nach Themen
- Ausflugstipps
- Expertenvorschläge
- Wetter → Aktivitäten und Hinweise
- Kontaktdaten OfS

OSTSEEfjordSCHLEI

# Untergeordnete Inhalte

- Zimmervermittlung
- Prospekte
- Anreise
- Vermieterservice



OSTSEEfjordSCHLEI

# Standortfaktoren

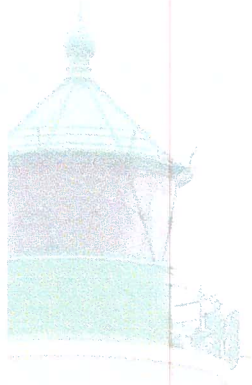
- Nähe zu touristischen Attraktionen
- Niedriges Vandalismus Risiko
- Frequentierte Ausflugsziele
- Ankunftsorte

OSTSEEfjordSCHLEI

# Alternative Informationsmöglichkeit

- WLAN-Hotspots
  - QR-Code für Homepage OfS
- Infostelen
  - Digitalgestützte Echtzeit-Gästeinfo
  - Darstellung von individuellen Themen
  - Einbindung von Live-Ticker und Videos
  - Interaktiv Karten
  - Einfache Bedienung
  - Outdoor geeignet

OSTSEEfjordSCHLEI



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!