

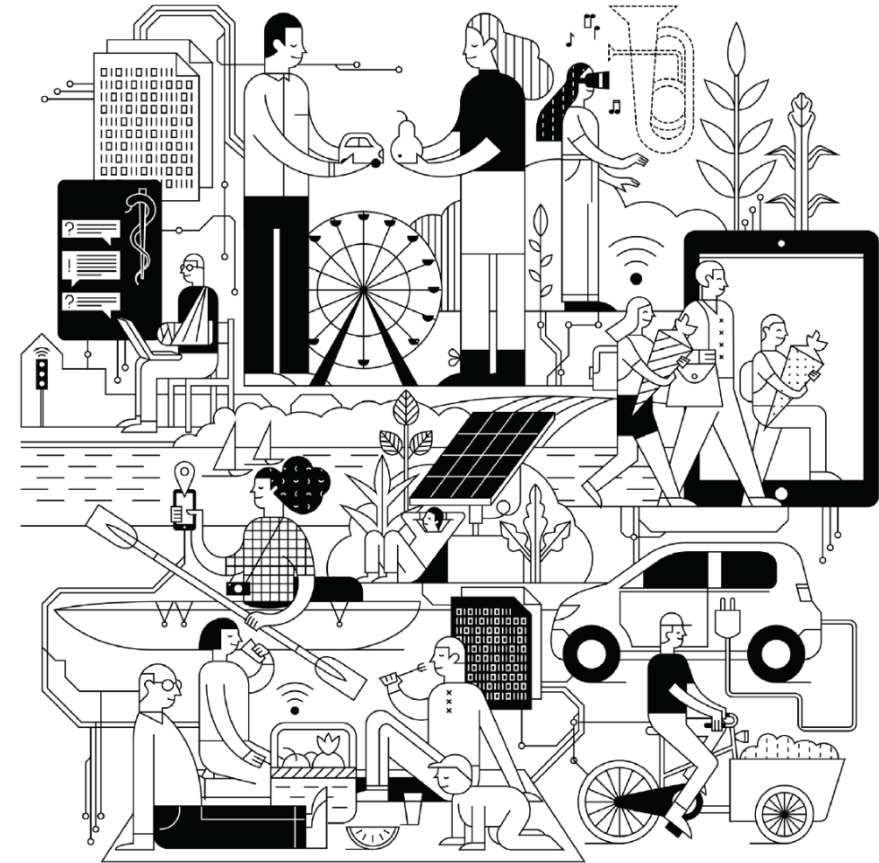
# Smart City Strategie

Amtsausschuss Amt Süderbrarup  
18.05.2020

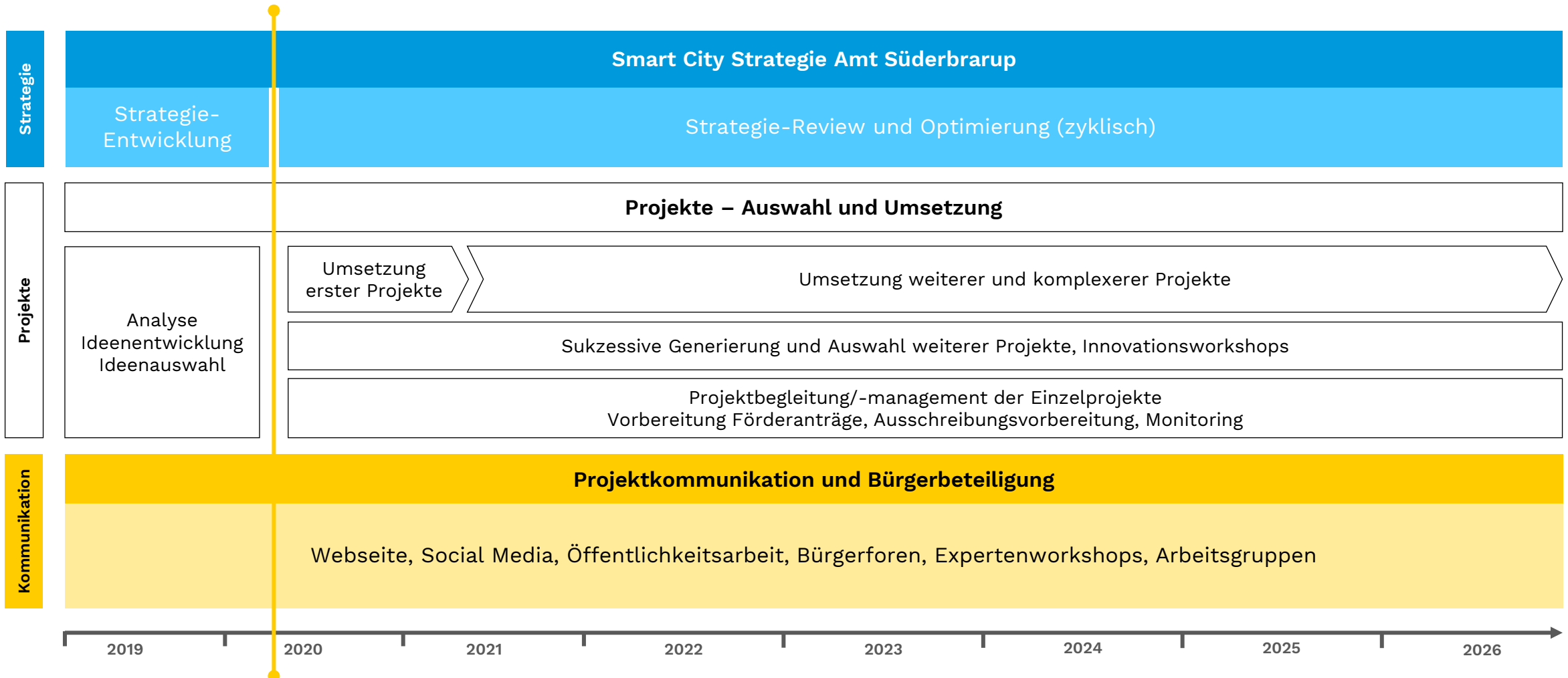
Kurzfassung  
Stand: 03. April 2020

# Modellprojekt Smart City Amt Süderbrarup

- Amt Süderbrarup im Rahmen des Modellprojektes Smart Cities gefördert
- Modellprojekt Smart City läuft über sieben Jahre
- Erster Schritt: Entwicklung der Strategie
- Auf Grundlage dieser Strategie werden Projektideen ausgewählt, weiterentwickelt und in die Umsetzung geführt.



# Projektablauf



# Aufgaben der Strategie

- Klare Ziele bilden Grundlage für geplantes und erfolgreiches Handeln
- Schlüssiges Gesamtkonzept sorgt dafür, dass verschiedene Teile des Projektes zusammenpassen
- Öffentliche Kommunikation der Strategie ermöglicht breite Beteiligung in der Umsetzung
- Langfristige Orientierung an der Vision 2030
- Übergeordnete Perspektive integriert die Bedürfnisse der Einwohner, der Wirtschaft und der Besucher im Amt

# Netzwerk

Das Projektteam im Amt Süderbrarup arbeitet eingebettet in ein weites Netzwerk und steht im regelmäßigen Austausch mit Experten und Stakeholdern aus verschiedenen Bereichen.



# Vision 2030

# Vision 2030

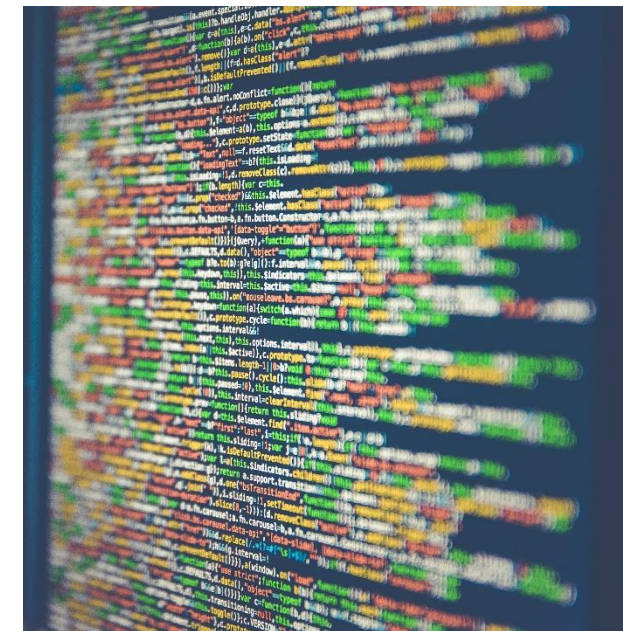
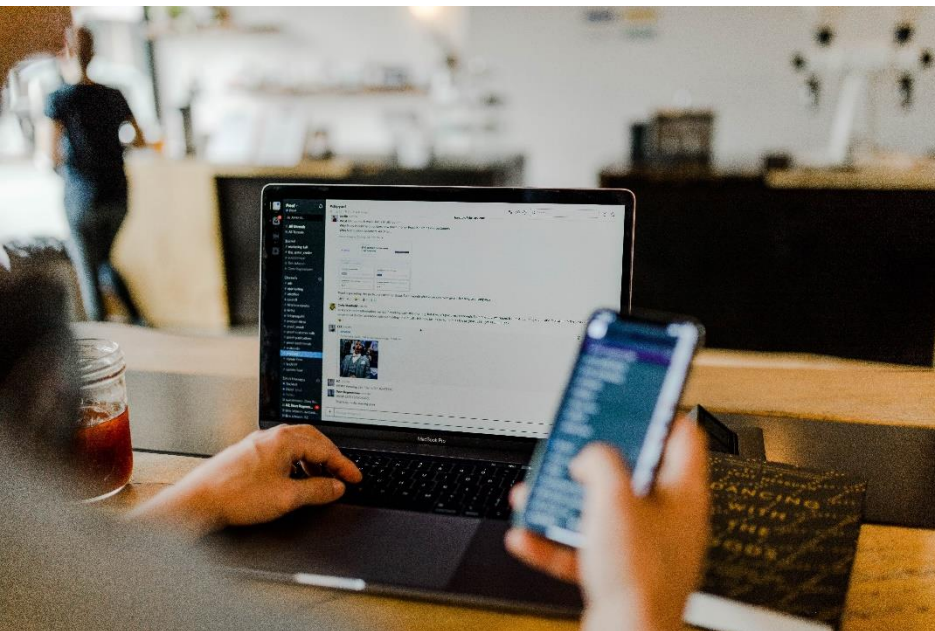
- Die Digitalisierung hat für alle Bürgerinnen und Bürger im Amt einen Mehrwert.
- Menschliche Kontakte und Vereine haben einen hohen Stellenwert und werden durch digitale Lösungen unterstützt.





# Vision 2030

- Digitale Bildung und Weiterbildung sind für alle Altersklassen zugänglich und selbstverständlich.
- Das Amt Süderbrarup ist durch seine ausgezeichnete digitale Infrastruktur und eine agile Verwaltung ein attraktiver Standort für junge sowie bestehende Unternehmen.
- Die Wirtschaft vor Ort nutzt erfolgreich digitale Strukturen und Werkzeuge; sie bildet die Basis für eine gute Versorgung vor Ort, für sinnvolle und erfüllende Arbeit und für ein sichere Existenzgrundlage.





# Vision 2030

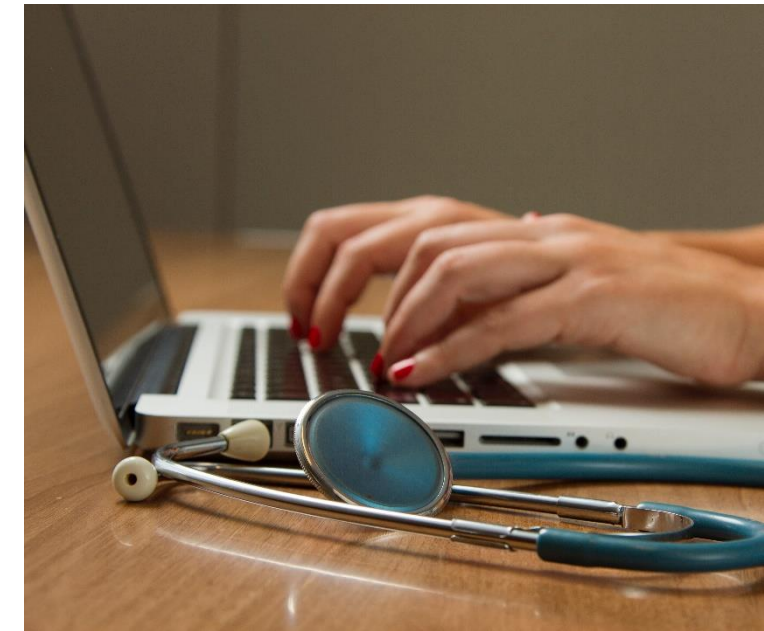
- Einheimische und Gäste können alle Orte im Amtsgebiet ohne eigenes Auto erreichen.
- Die Rahmenbedingungen im Amt Süderbrarup sind attraktiv für verschiedene Lebensmodelle und fördern die Gleichstellung.





# Vision 2030

- Die Menschen im Amt Süderbrarup führen ein gesundes und aktives Leben und nutzen eine optimale Verbindung von Präsenz- und Telemedizin
- Wirtschaft, Einheimische und Gäste finden gute Bedingungen für nachhaltiges Handeln vor.

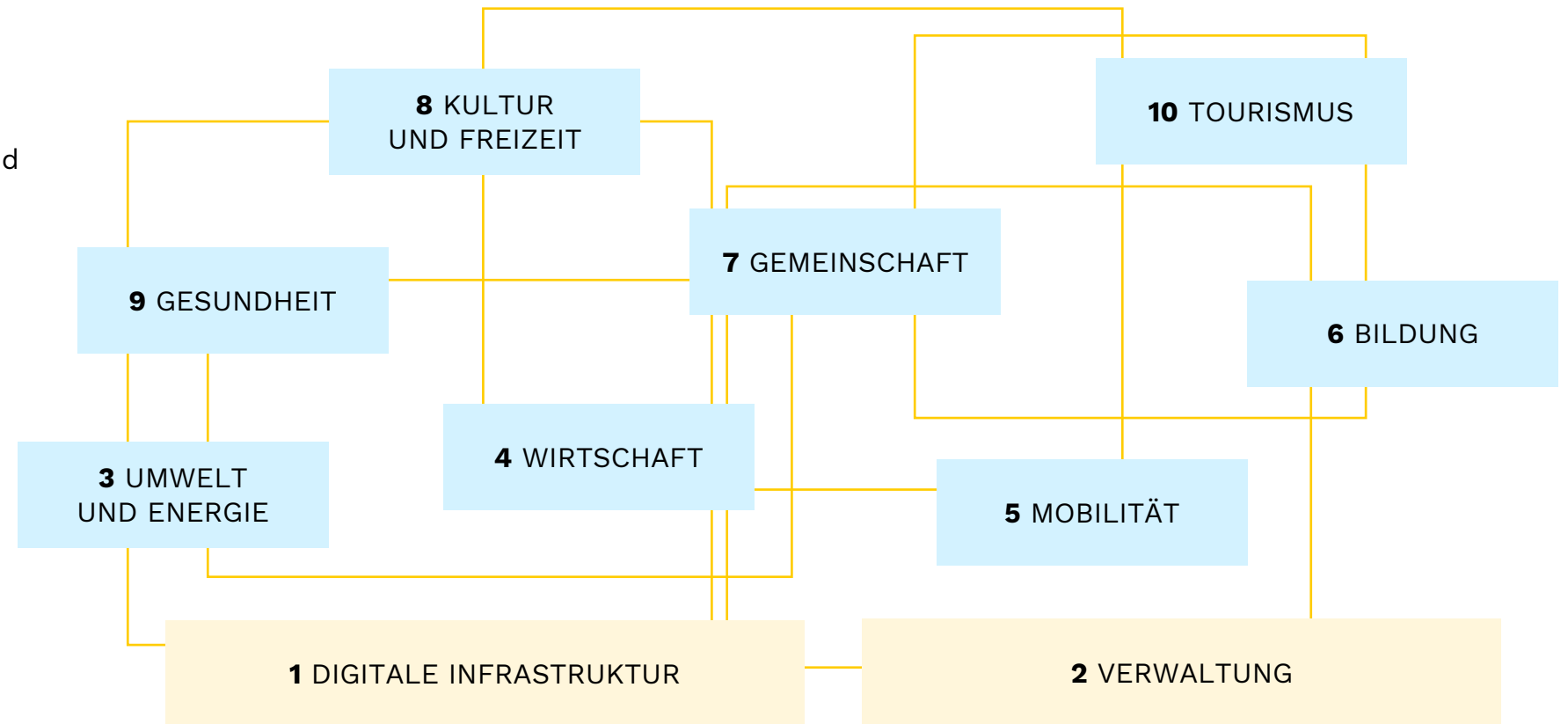


# Handlungsfelder

# 10 Handlungsfelder

Strategie und Umsetzung sind in zehn Handlungsfeldern organisiert, die eng miteinander vernetzt sind.

Die Handlungsfelder **1 Digitale Infrastruktur** und **2 Verwaltung** sind Querschnittsthemen, die die Basis für das Funktionieren anderer Handlungsfelder sind.



# Projektauswahl

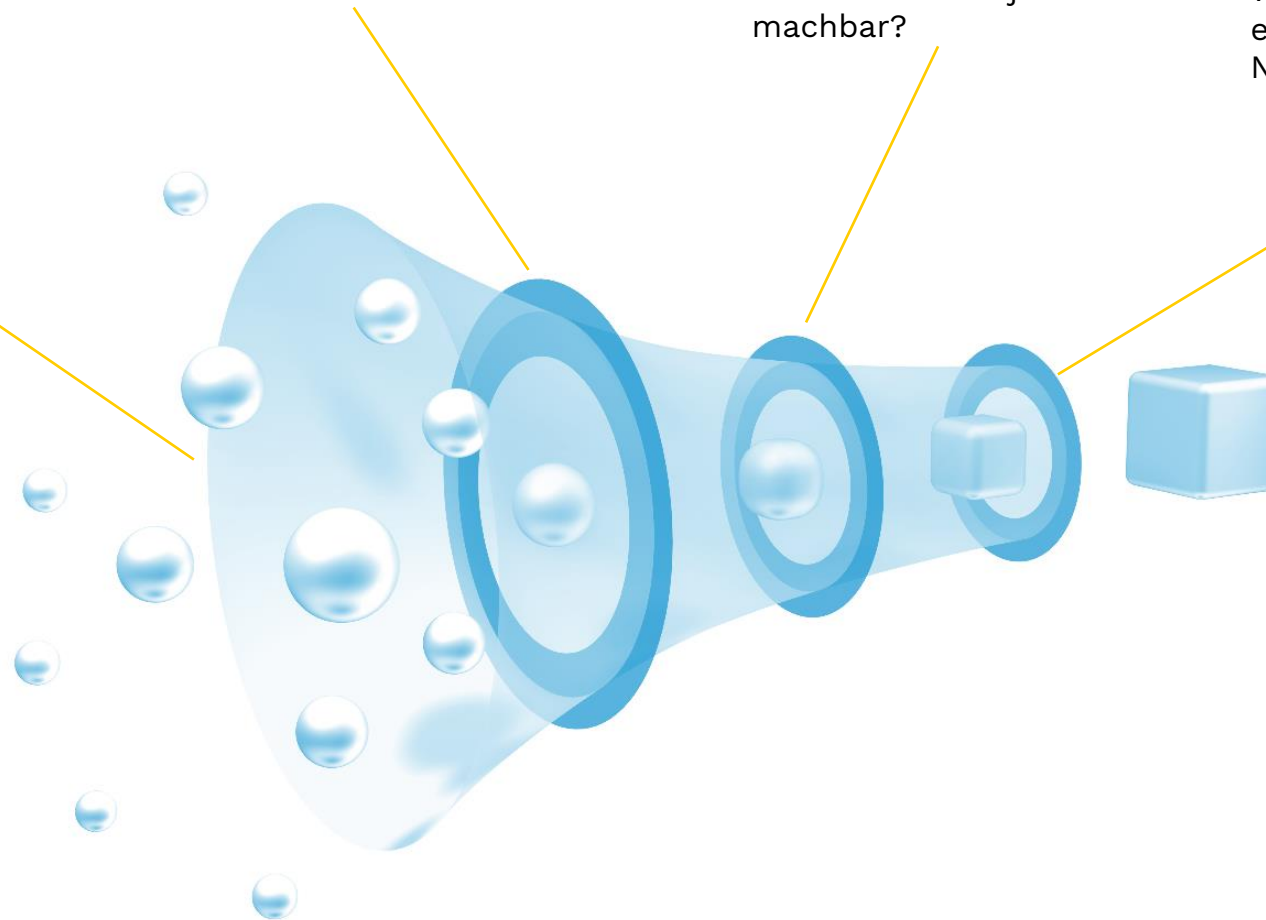
**1. Filter:** Passt die Projektidee zu Smart City?

- Ist sie digital und nutzt sie dem Gemeinwohl?
- Erfüllt Sie die Kriterien des Modellprojekts?

**2. Filter:** Unterstützt die Idee die Vision 2030?

**3. Filter:** Ist die Idee im Rahmen des Projektes machbar?

**4. Filter:** Ist ein gutes Verhältnis von Aufwand und Nutzen zu erwarten (Wirtschaftlichkeit, Nutzerfrequenz)?



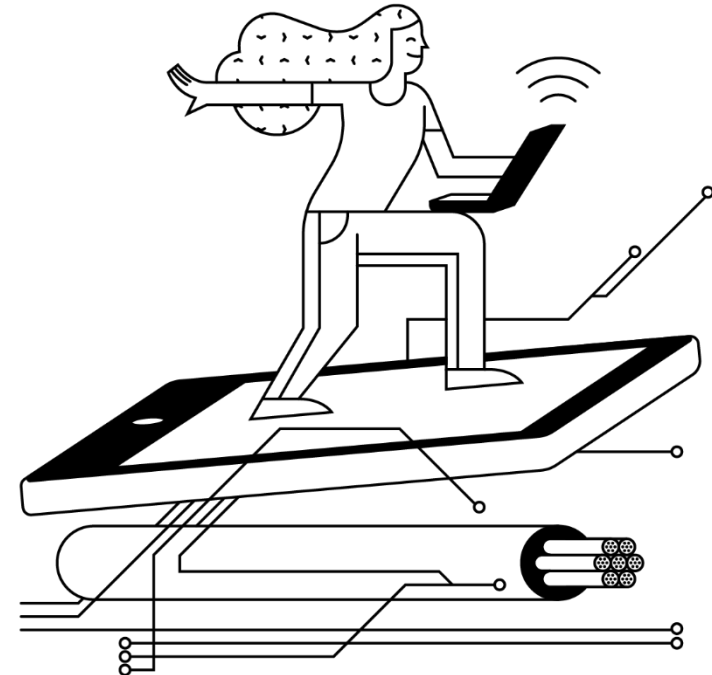


# Ziele und Projektideen

# Digitale Infrastruktur

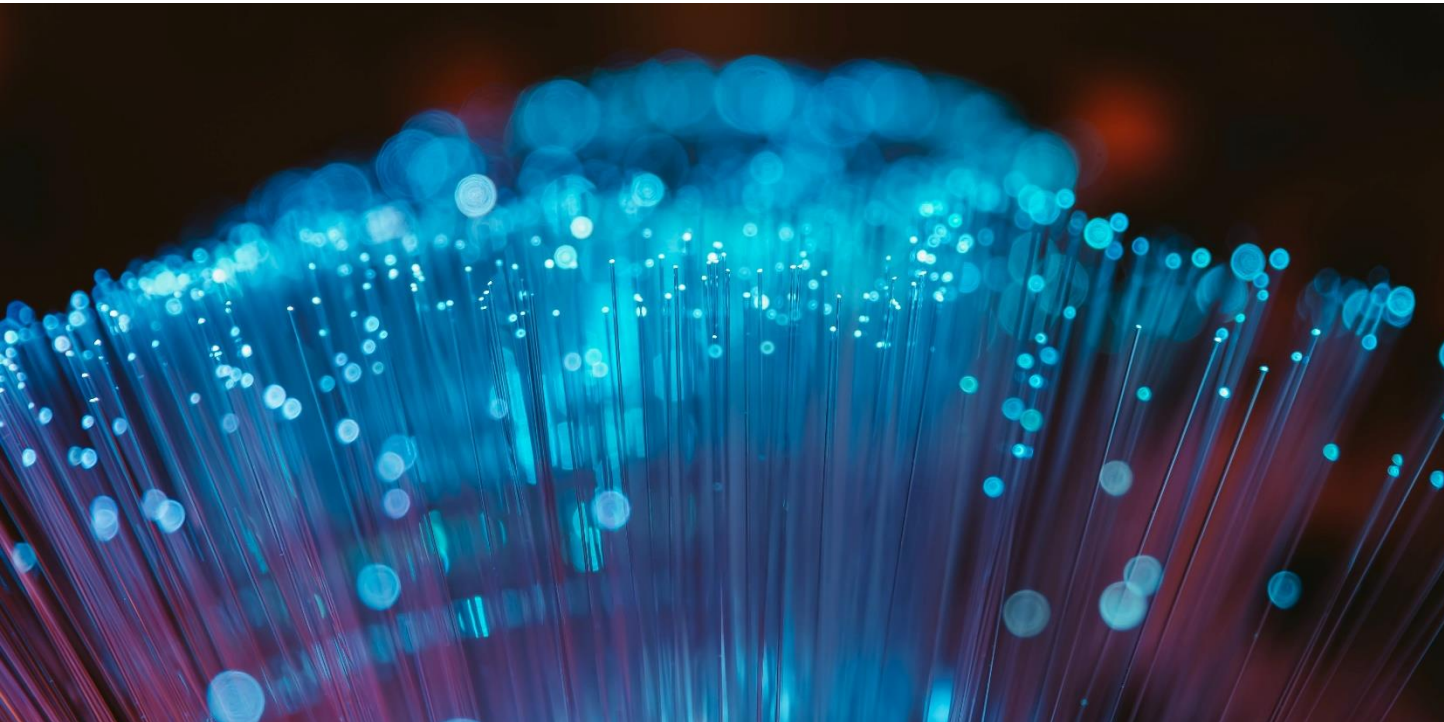
## Ziele

- Schneller Netzzugang über Glasfaser für alle Menschen und Unternehmen im gesamten Amt.
- Flächendeckendes Mobilfunknetz.
- Aufbau eines Long Range Wide Area Networks (LoRaWAN).



## Erste Projekte (Start bis April 2021)

- **Offenes WLAN** an zentralen Punkten im Amtsgebiet
- Flächendeckender **Breitbandausbau**



# Digitale Infrastruktur

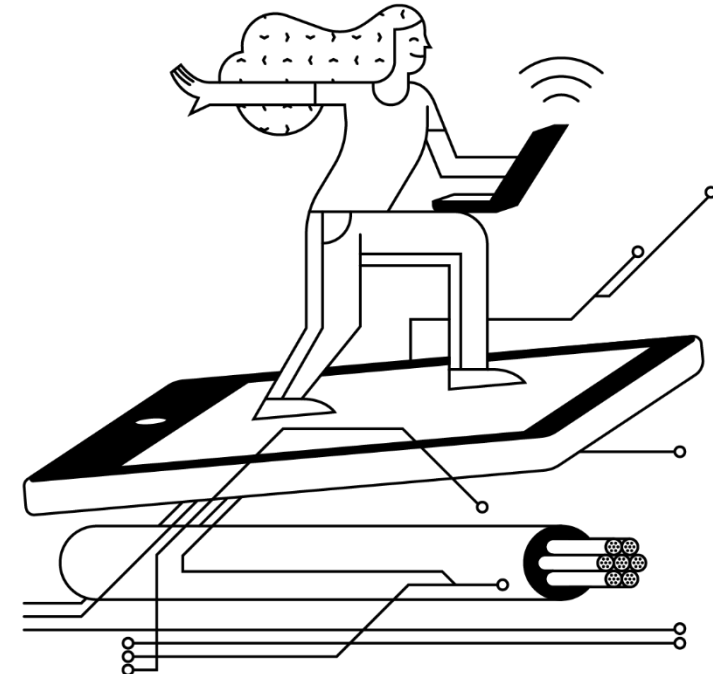
## Weitere Projektideen

### Mittelfristig

- Aufbau eines Long Range Wide Area Networks (LoRaWAN)
- Digitale Stromzähler

### Langfristig

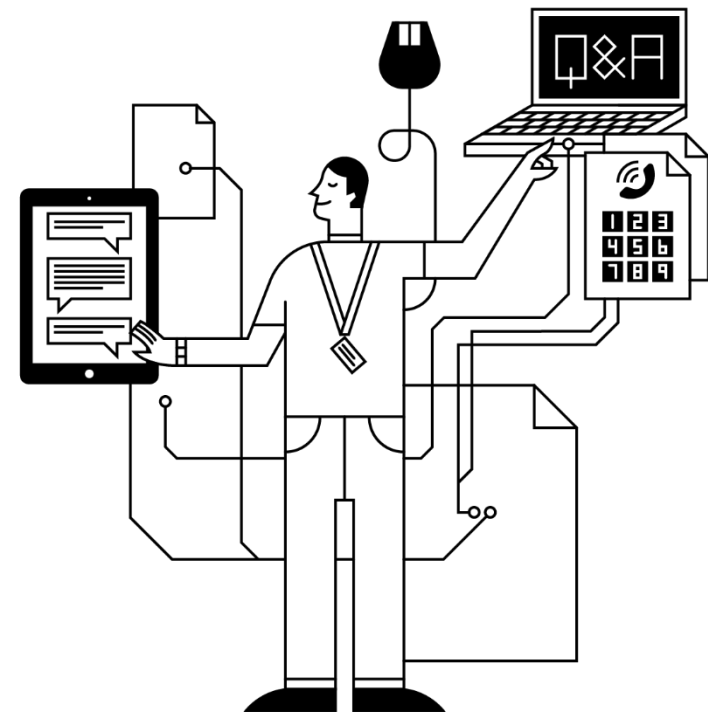
- Ausbau von 5G
- Einsatz von smarten Straßenlaternen (Vernetzte Straßenbeleuchtung, z.T. mit lokaler Stromerzeugung, autarke Laternen, um dunkle Flecken bei Bedarf auszuleuchten.)



# Verwaltung

## Ziele

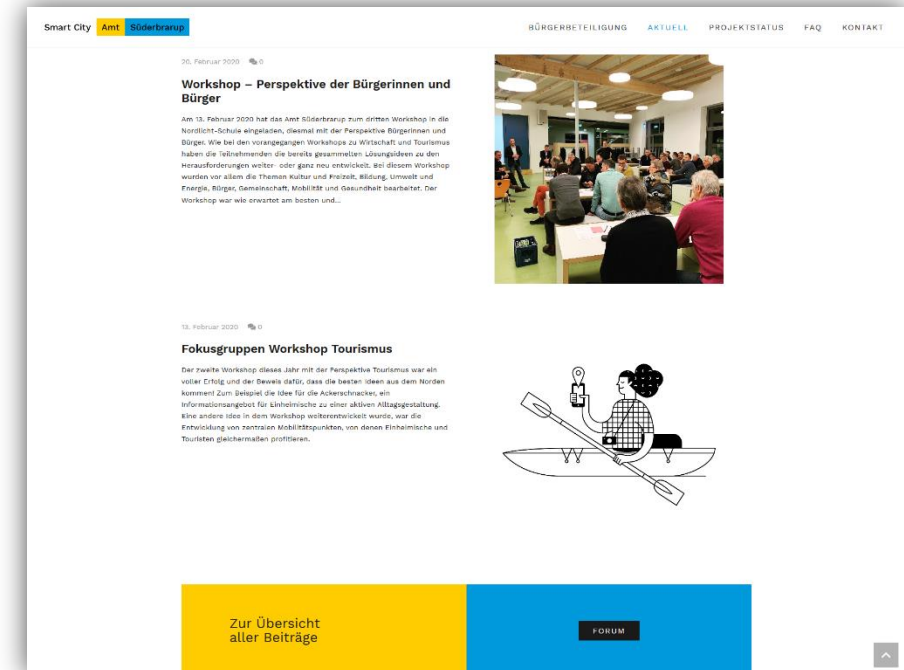
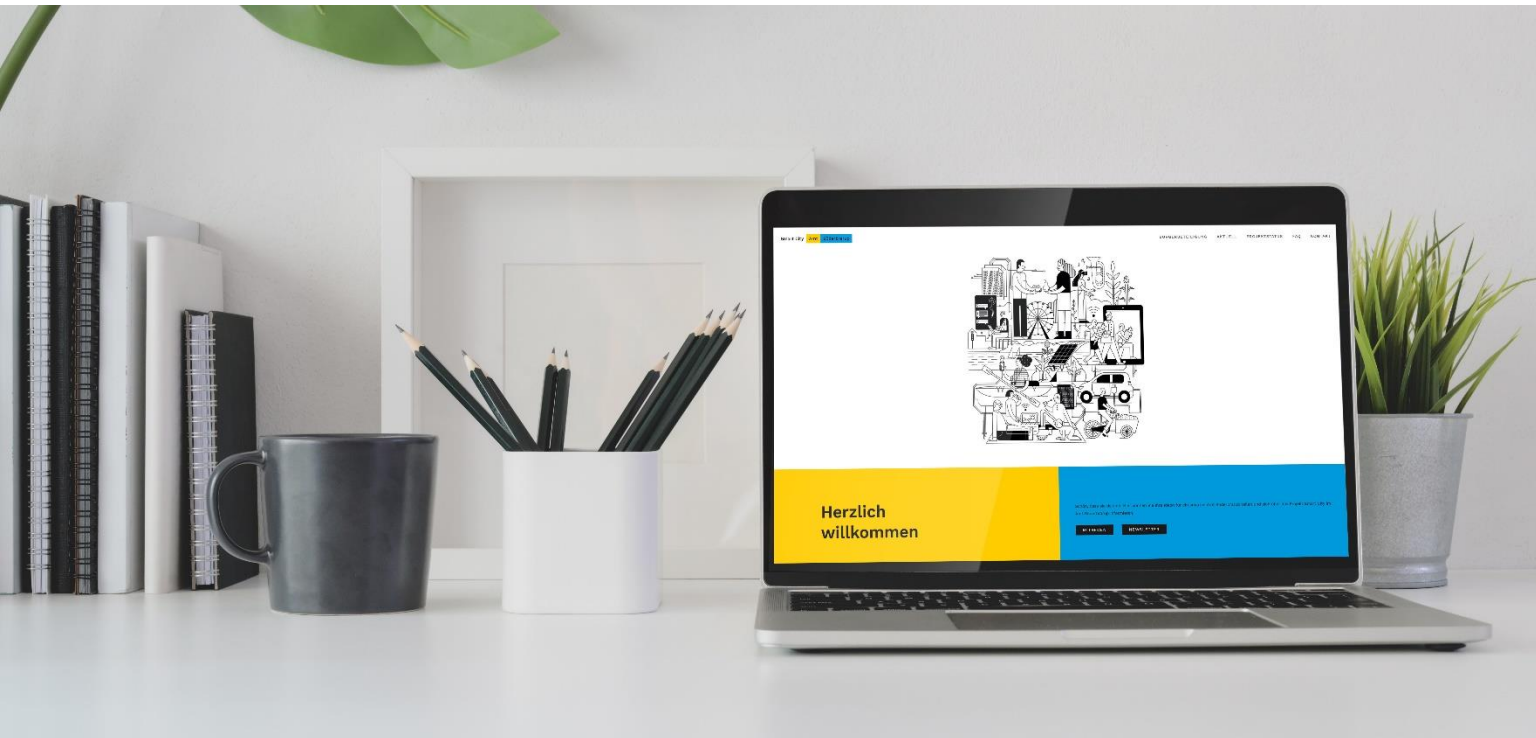
- Alle Verwaltungsvorgänge können digital abgewickelt werden.
- Der persönliche Kontakt bleibt erhalten und eine direkte digitale Kommunikation wird etabliert.
- Die Verwaltung handelt schnell und agil dank digitalisierter und automatisierter Arbeitsabläufe





# Erste Projekte (Start bis April 2021)

- Moderne **Amtshomepage**
- **Digitalisierung der Verwaltung** - Einführung E-Akte und Ratsinformationssystem
- Direkte **digitale Kommunikation mit dem Amt** etablieren (Bürgerportal, Mängelmelder)
- Infosteile für Bürgerinformationen

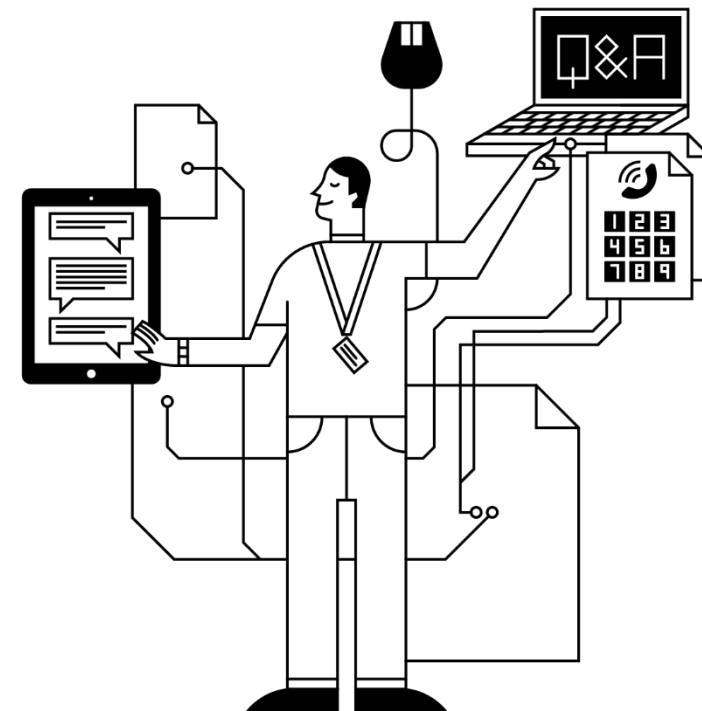


# Verwaltung

## Weitere Projektideen

### Mittelfristig

- Onlinezugangsgesetz umsetzen



# Umwelt und Energie

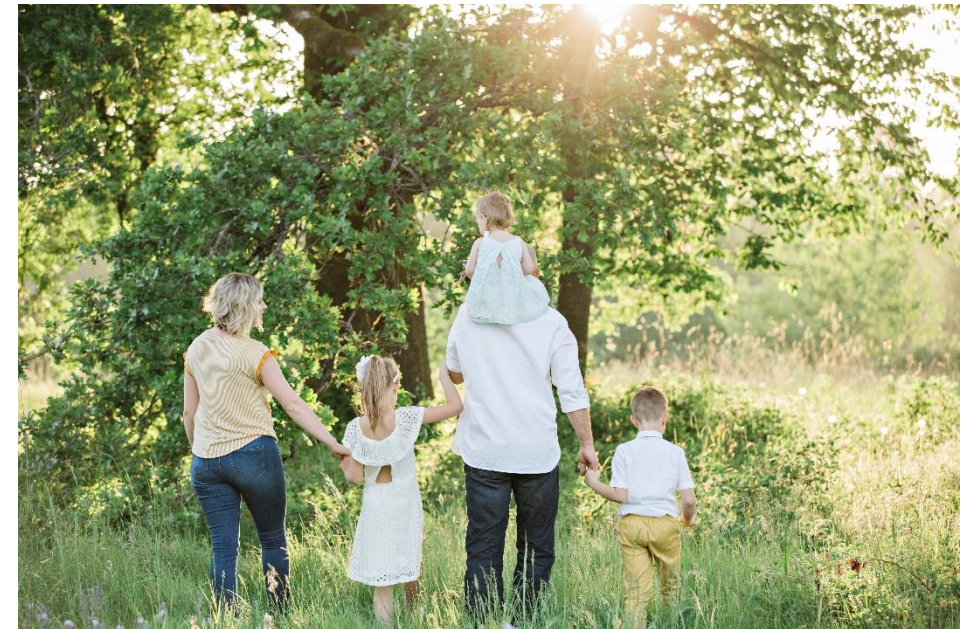
## Ziele

- Die Natur im Amt Süderbrarup für Einheimische und Gäste schützen und erhalten.
- Nachhaltigkeit und Klimaschutz bei Bürgern, in Wirtschaft und Landwirtschaft verankern.



## Erste Projekte (Start bis April 2021)

- **Nachhaltigkeitsmaßnahmen** im Amt digital vernetzen





# Umwelt und Energie

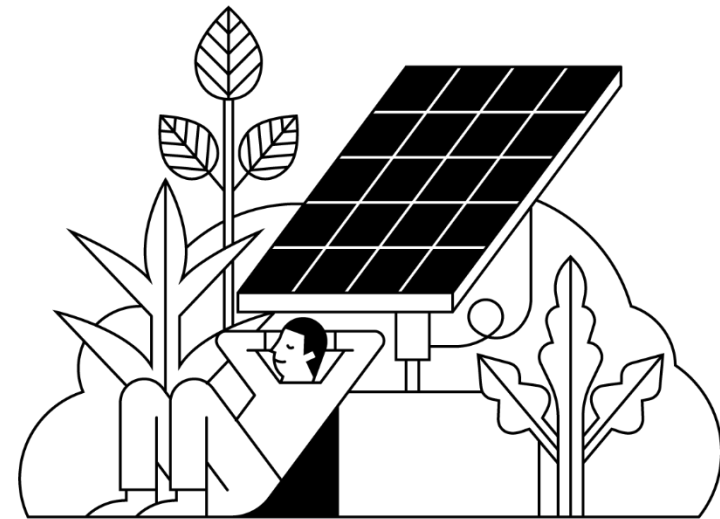
## Weitere Projektideen

### Mittelfristig

- Nachhaltigkeits-Workshops für Schüler
- Ausbau erneuerbarer Energien fördern

### Langfristig

- Lokale Energieerzeugung und –Nutzung: Virtuelles Kraftwerk, Mini-Solarpanels
- Rohstoffbeschaffung (Holz) über digitale Vernetzung der Betriebe

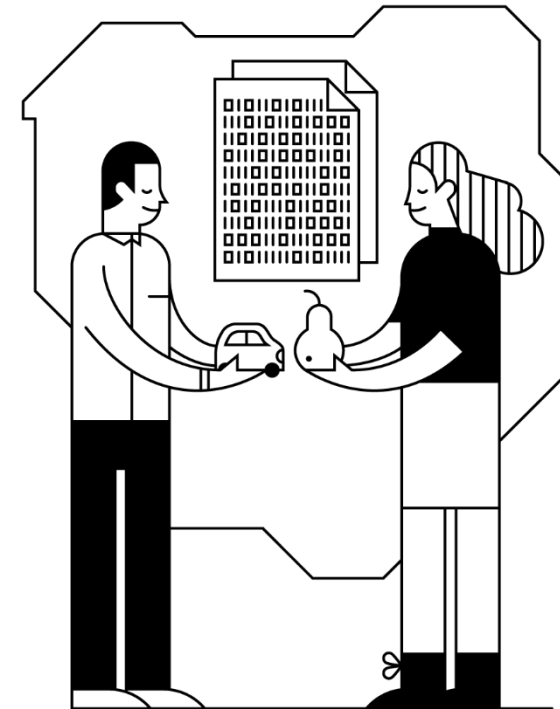




# Wirtschaft

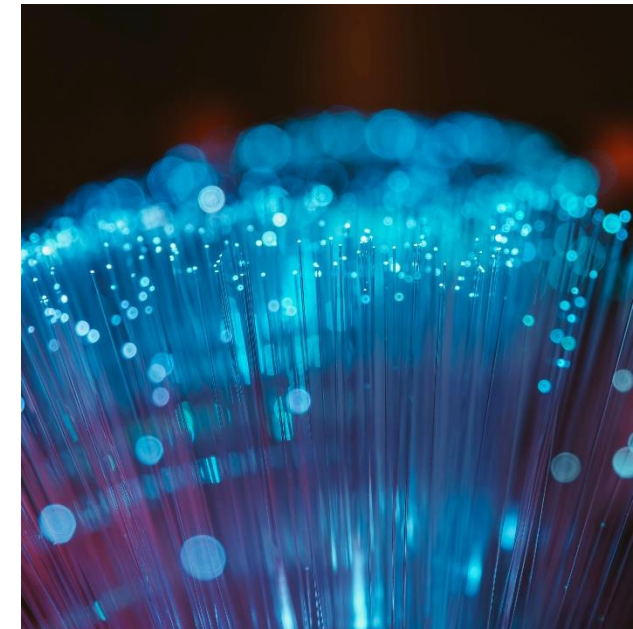
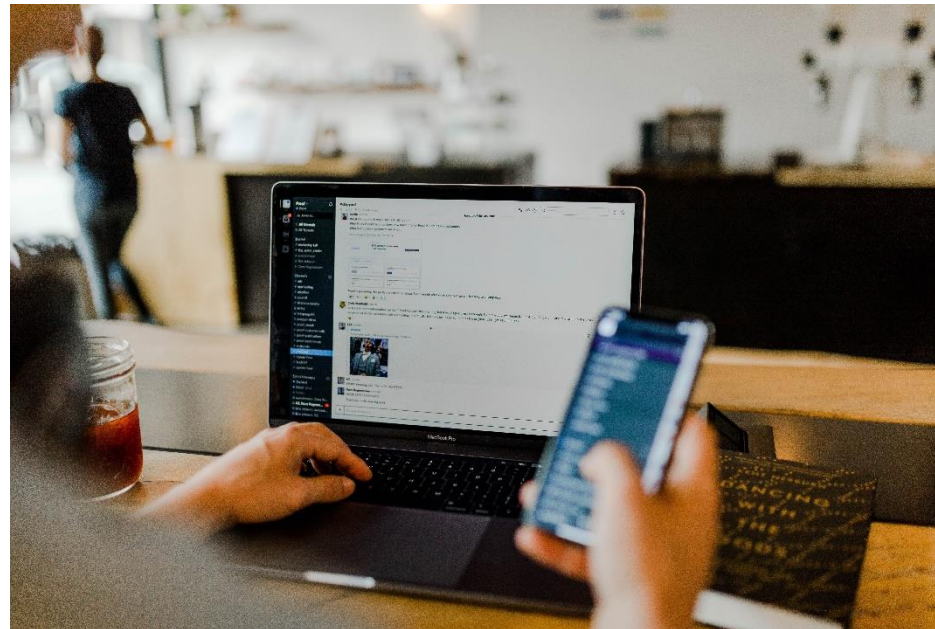
## Ziele

- Die lokale Wirtschaft ausbauen, erhalten und fördern.
- Die Grundversorgung aller Gemeinden sicherstellen
- Qualifizierte und zukunftsfähige Arbeitsplätze in der Region schaffen und erhalten.
- Gute Rahmenbedingungen für Gründungen mit digitalem Bezug schaffen.



## Erste Projekte (Start bis April 2021)

- **Digitale Vermarktung** kleiner Betriebe und Onlinehandel durch Fortbildung stärken.
- Digitale Fortbildungsangebote für Unternehmen anbieten (Marketing, Prozesse, Tools...)
- „Digitales Paket“ für **Ansiedlungsmarketing** (Infrastruktur, Verwaltungsvorgänge, Energieversorgung)



# Wirtschaft

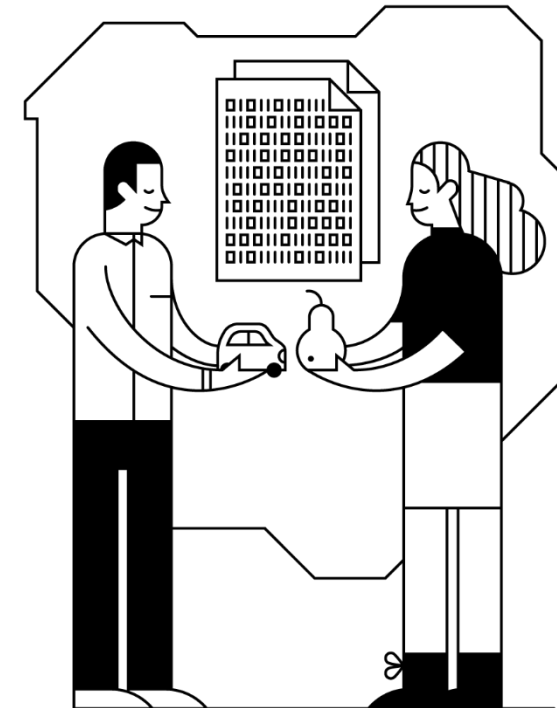
## Weitere Projektideen

### Mittelfristig

- Mentoren-Netzwerk für Gründungen und Unternehmen
- Digitaler „Marktplatz“ / „Hofladen“ mit lokalen Händlern und Erzeugern (B2C/B2B)
- Autonome Mini-Märkte

### Langfristig

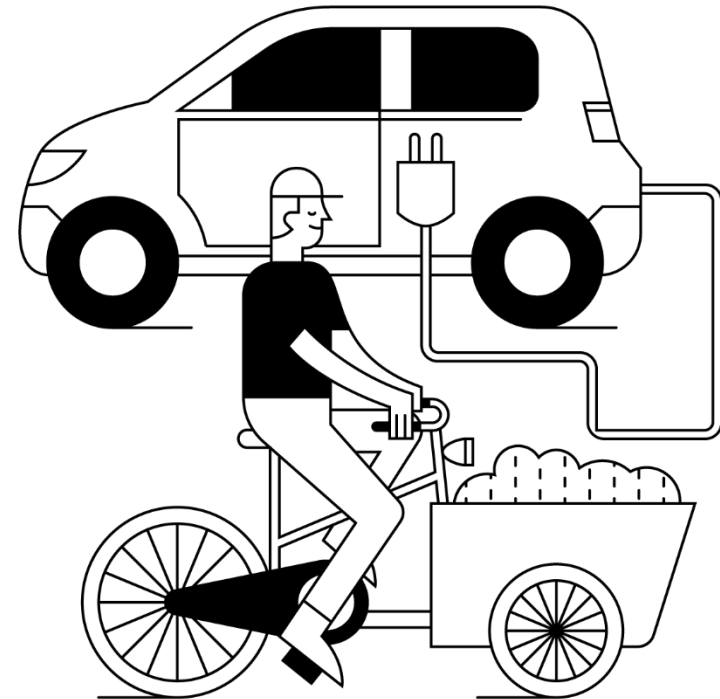
- „New Work“ (Co-Working, Remote-Arbeitsplätze)
- „Smart City Lab und Makerspace“ als Kontakt- und Experimentierraum (im neuen Amtsgebäude)
- Smarte Landwirtschaft integrieren



# Mobilität

## Ziele

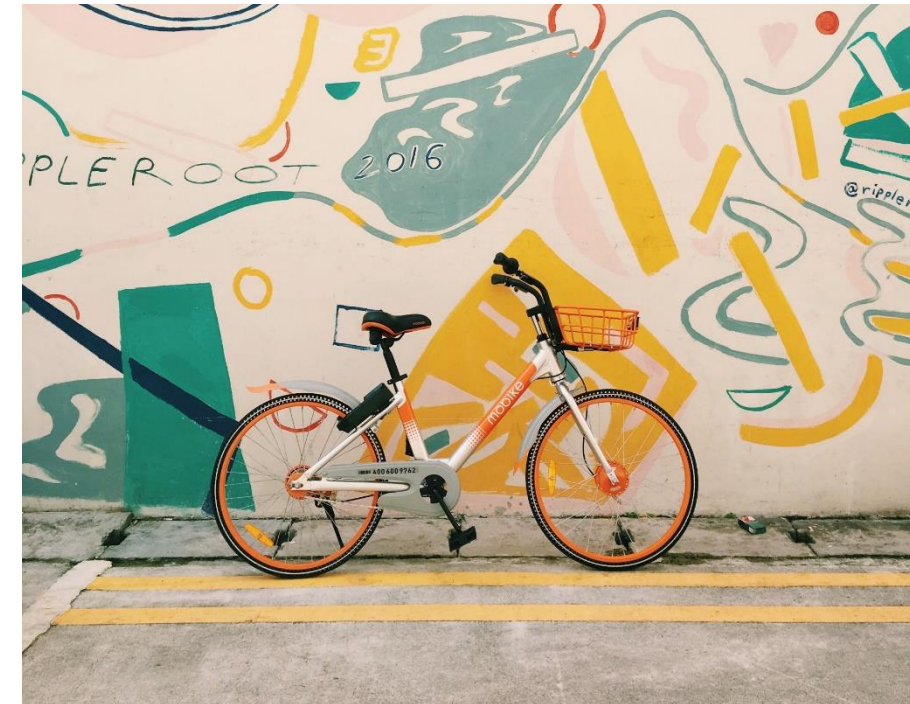
- Bürger und Touristen können alle Orte im Amt ohne eigenes Auto erreichen.
- Smarte Lösungen verbessern das Mobilitätsangebot und die Verkehrsteuerung.





## Erste Projekte (Start bis April 2021)

- Mobilitätskonzept und **Mobilitätsportal**  
(Integration bestehender und neuer Angebote:  
Mitfahrerbank, Sharing-Angebote)
- „**Amtsmobil**“ – **E-Auto**, das am Wochenende von  
Bürgern ausgeliehen werden kann.





# Mobilität

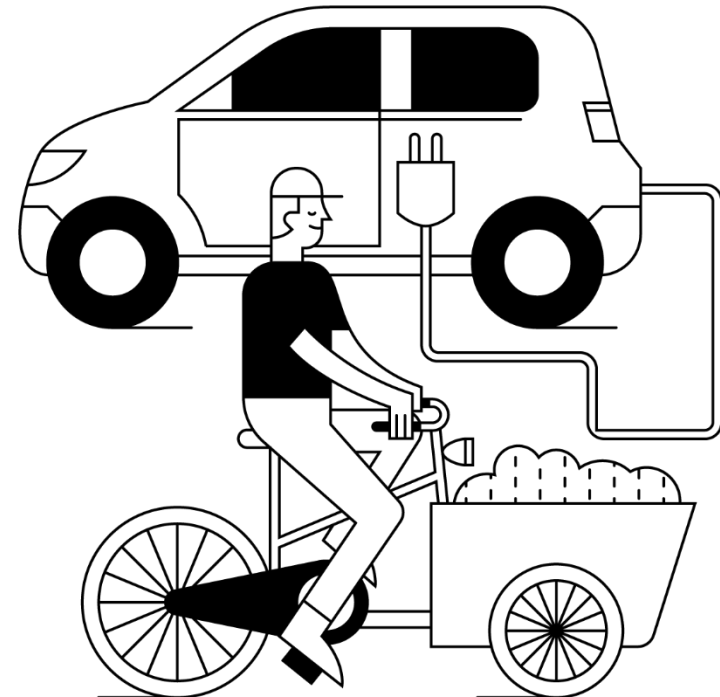
## Weitere Projektideen

### Mittelfristig

- Carsharing/Bikesharing
- Rufbus (Ruf-Linienbus nach „Lütjenburger Modell“)
- Ladeinfrastruktur für E-Mobilität
- Mobilitätsstationen im Amtsgebiet

### Langfristig

- Smartes Verkehrsleitsystem für B201
- Autonomer Bus für Personen- und Warentransport im Amtsgebiet



# Bildung

## Ziele

- Erstklassige Bildung für alle Altersstufen und Bildungszweige, auch digital, bereitstellen
- Bildung zu digitalen Themen anbieten (Medienkompetenz, Benutzung, Programmieren etc.).



## Erste Projekte (Start bis April 2021)

- **Digitale Kompetenzen fördern** – erster Ansatz: Austausch von digitalen Kompetenzen zwischen Senioren/Jugendlichen
- Einführung einer **Kita-Software**



Funktionen für eine **bessere Elternkommunikation**

# Bildung

## Weitere Projektideen

### Mittelfristig

- E-Learning im Amt leichter zugänglich machen
- Schulen mit digitaler Hardware/Tablets ausstatten
- „Eine für alles“ Schul-App (weBBschule)

### Langfristig

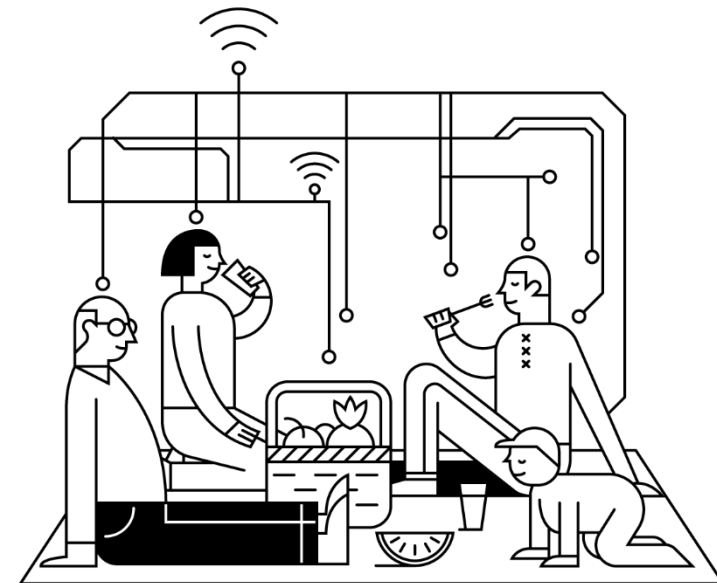
- Modernes Digitalzentrum: vermittelt Medienkompetenz, vermittelt Sozialkompetenz anhand unterschiedlichster Medien



# Gemeinschaft

## Ziele

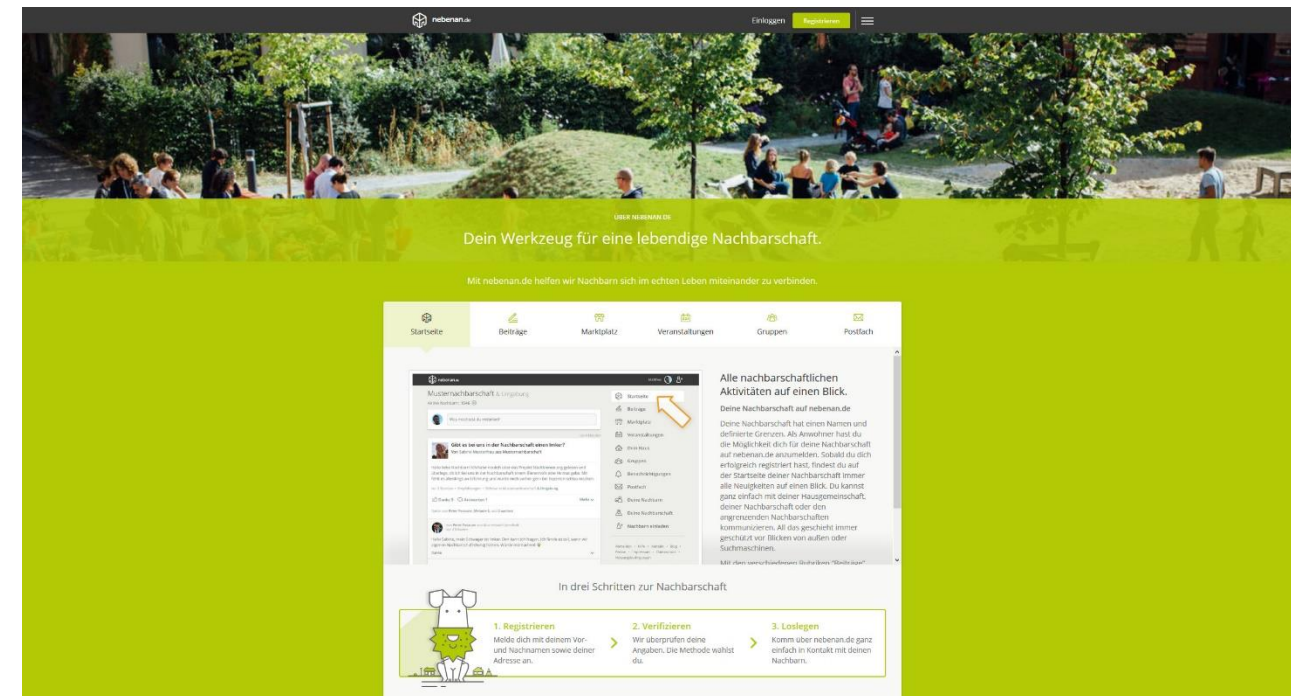
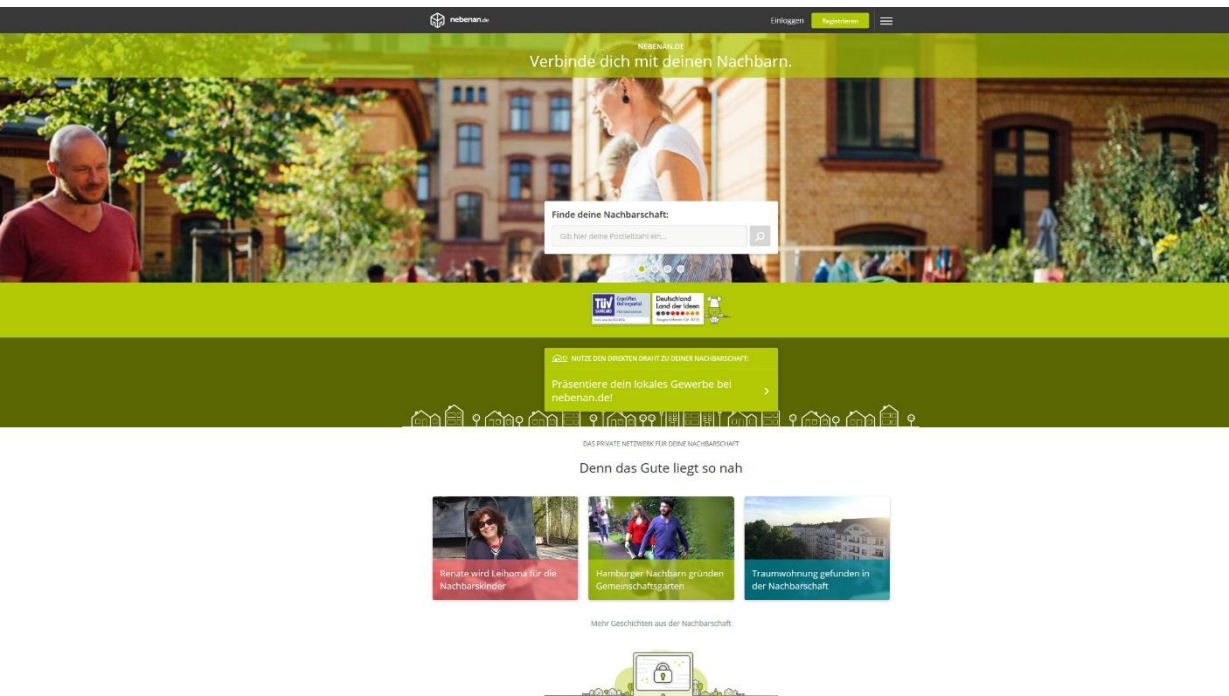
- Das Miteinander stärken: Soziale Kontakte und Interaktion der Menschen mit Hilfe digitaler Vernetzung unterstützen und initiieren.
- Junge Menschen und Familien im Amt halten und neue gewinnen.
- Demografischen Wandel vorausschauend begleiten und positiv nutzen.





## Erste Projekte (Start bis April 2021)

- Digitale Vernetzung der Einwohner im Amt fördern, z.B. über Einführung von **Nebenan.de**

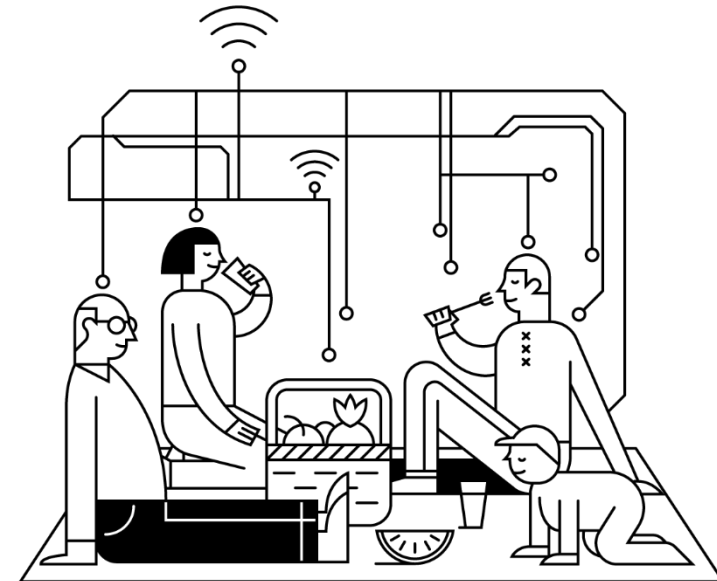


# Gemeinschaft

## Weitere Projektideen

### Mittelfristig

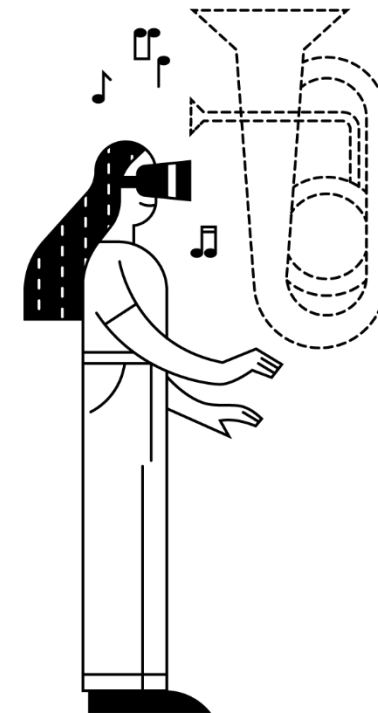
- Mitkochzentrale – gemeinsames Essen als soziale Grundkomponente
- In neuem Amtsgebäude und in Gemeindehäusern „digitale Hubs“ aufbauen, auch für Weiterbildung
- Vereine/Ehrenamtliche mit digitalen Lösungen unterstützen und die Arbeit erleichtern



# Kultur und Freizeit

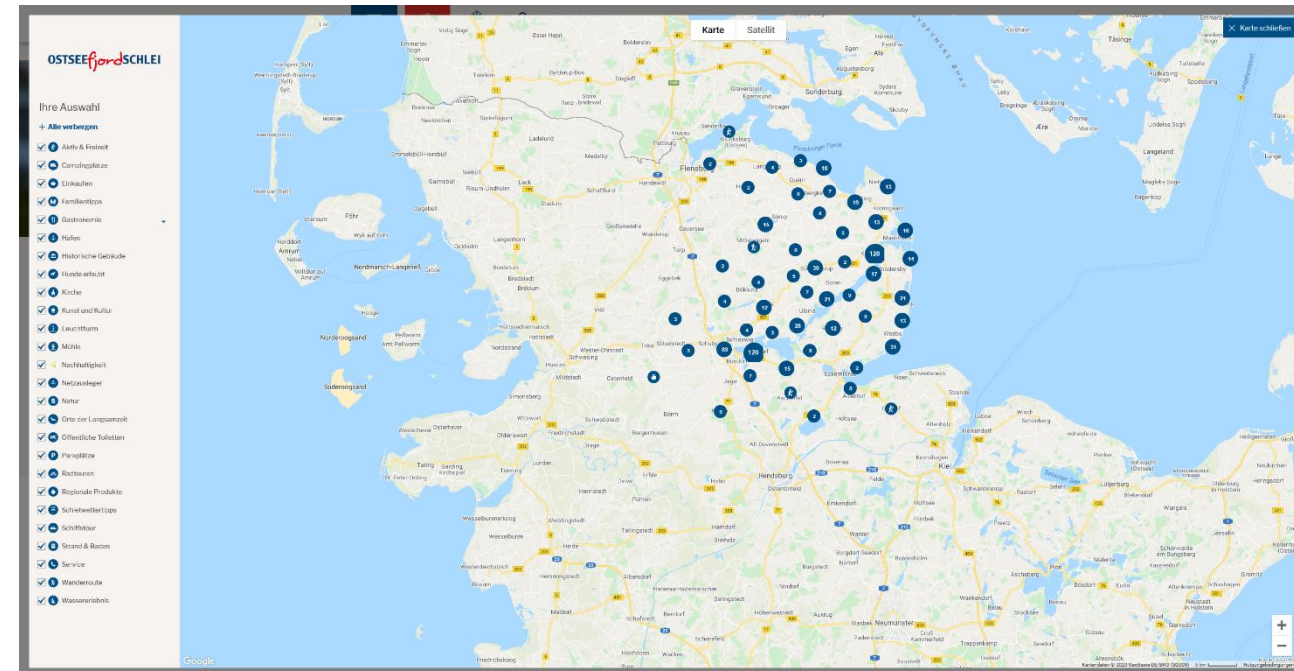
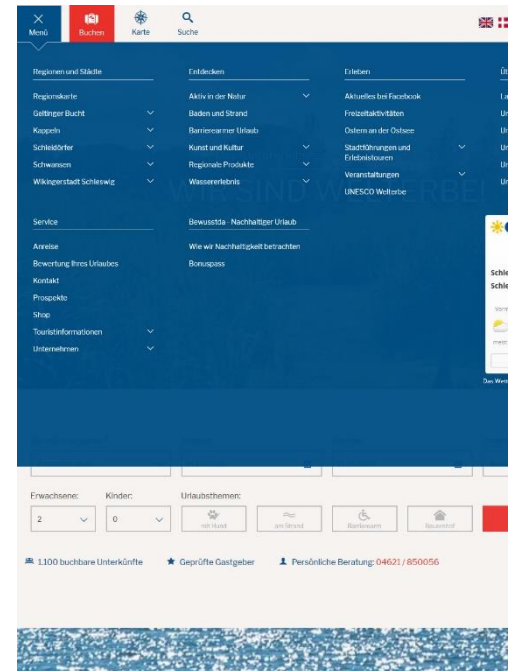
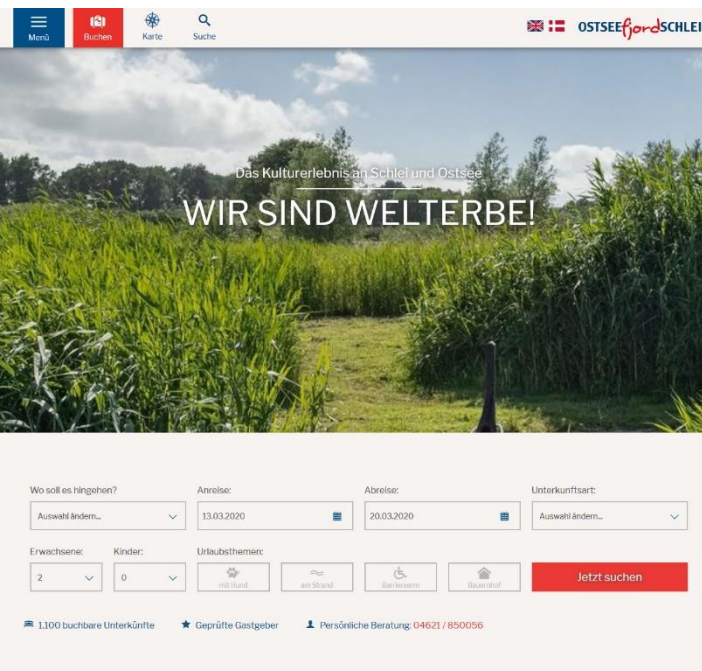
## Ziele

- Interessante und vielfältige Angebote für Kultur und Freizeit stärken.
- Über digitale Tools die Vermarktung und den Zugang zu den Angeboten optimieren.



# Erste Projekte (Start bis April 2021)

- **www.ostseefjordschlei.de** als Aktivitätenportal für Einheimische besser bekannt und nutzbar machen



# Kultur und Freizeit

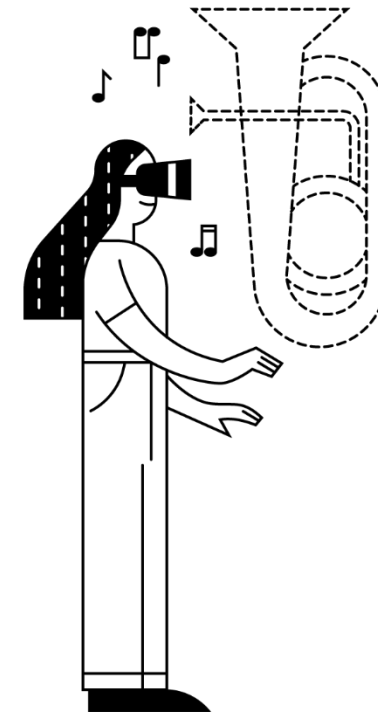
## Weitere Projektideen

### Mittelfristig

- Sport vor Ort (Gleichgesinnte verabreden sich per App)
- Ort für E-Sport

### Langfristig

- Kultur-Abo für das gesamte Amt (mit digitaler Buchung und Abrechnung)





# Gesundheit

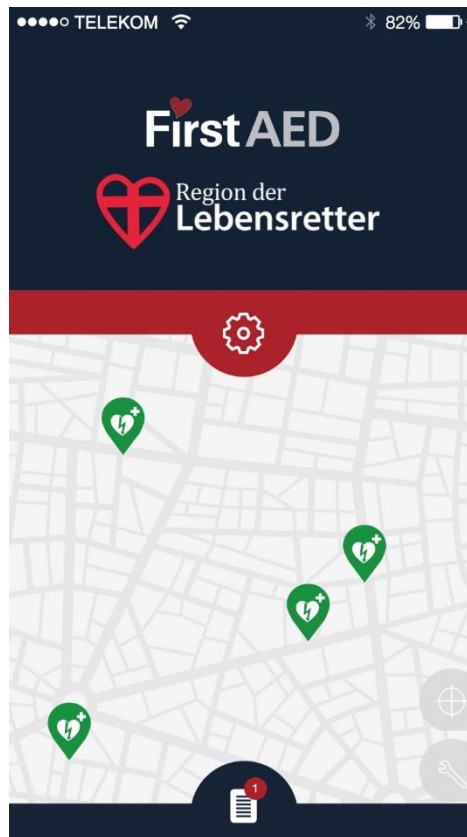
## Ziele

- Menschen im Amt aktiv und gesund halten
- Sehr gute medizinische Versorgung durch das Zusammenspiel von Ärzten vor Ort und Telemedizinangeboten.
- Attraktive Arbeitsbedingungen für Menschen im Gesundheitswesen



## Erste Projekte (Start bis April 2021)

- **Ersthelfer-App** etablieren



# Gesundheit

## Weitere Projektideen

### Mittelfristig

- Notfalldose (digital) etablieren
- Videosprechstunde im Amt etablieren
- Bewegungsimpulse schaffen (z.B. Geräte für Erwachsene, App)

### Langfristig

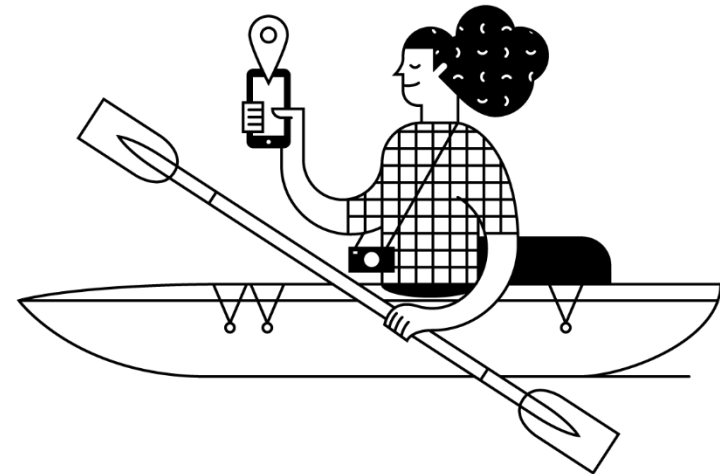
- Lösung für ein nahtloses Zusammenspiel von Präsenz- und Telemedizin



# Tourismus

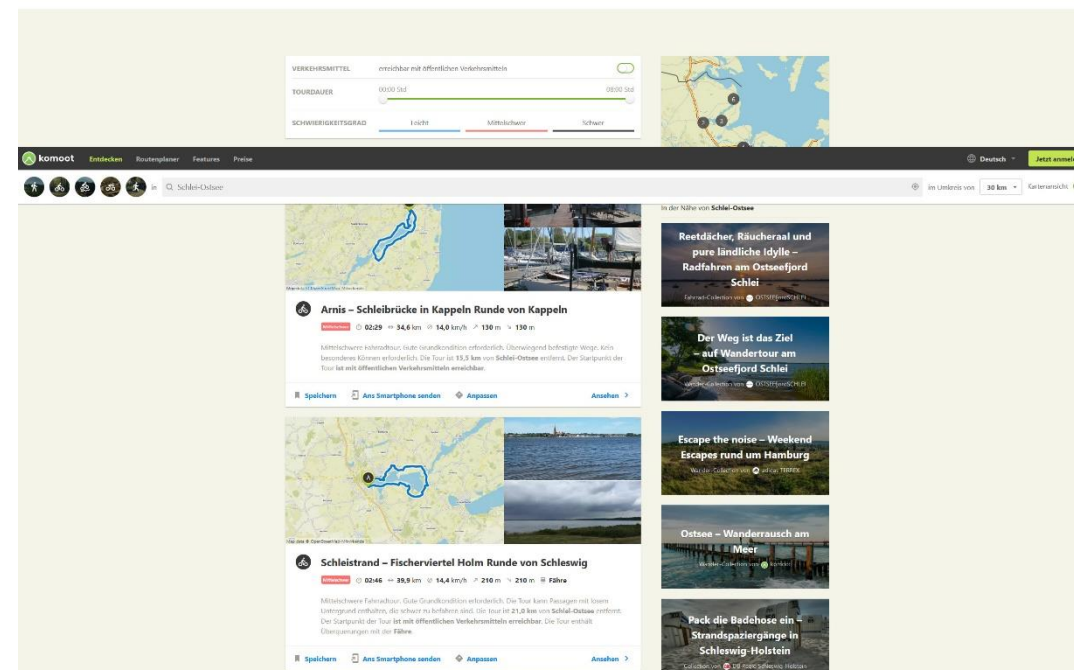
## Ziele

- Gäste im Amt Süderbrarup nutzen digitale Lösungen für Information und Buchung, Planung der Aktivitäten und Orientierung vor Ort sowie Bewertung der Reise.
- Nachhaltiger Tourismus schafft Wertschöpfung und Zufriedenheit bei Gästen und Gastgebern



# Erste Projekte (Start bis April 2021)

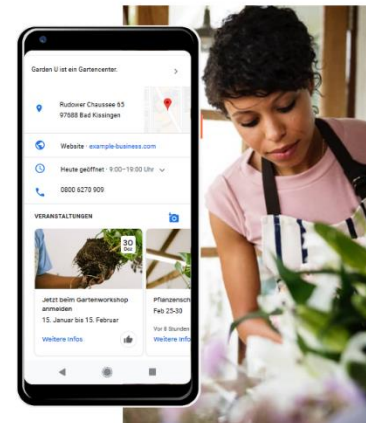
- **Informationspflege** in internationalen Systemen (z.B. Google my Business, Facebook, komoot), auffindbar sein, Weiterbildung anbieten
- **Aktivitätenportal** in seiner Nutzung und Funktion ausbauen ([www.ostseefjordschlei.de](http://www.ostseefjordschlei.de))
- Infostelen für Einheimische und Touristen



Machen Sie auf sich aufmerksam – einfach und kostenlos

Mehr als nur ein Brancheneintrag. Mit Ihrem Profil können Sie selbst entscheiden, wie Sie Ihr Unternehmen in der Google-Suche und in Google Maps präsentieren.

Jetzt loslegen





# Tourismus

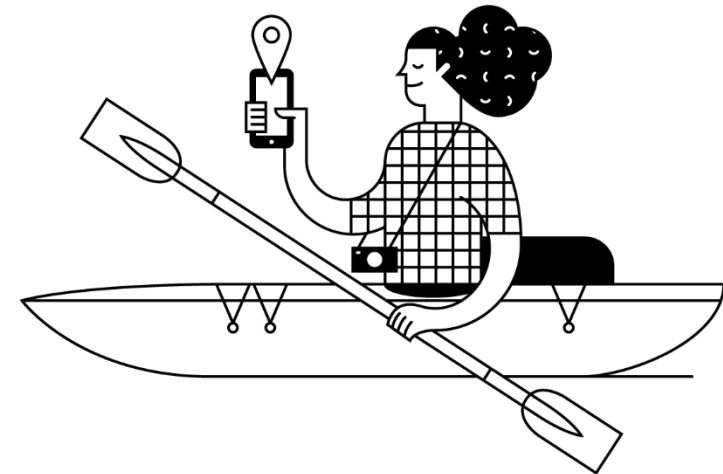
## Weitere Projektideen

### Mittelfristig

- NaturparkCenter Schlei (digitale Komponenten)

### Langfristig

- Personalsharing (Saisonbetrieb)





# Aktuelle Themen

- Einführung eines Mobilitätsportals
- Umsetzung des Digitalpaktes in den Schulen
- Einführung eines Dokumentenmanagement Systems im Amt
- Überarbeitung der Amtshomepage
- Erarbeitung eines Rufbuskonzeptes
- Erarbeitung eines Konzeptes zur Nahversorgung
- Erarbeitung von Konzepten zum 5G Ausbau
- Erarbeitung von Konzepten für Infostelen
- Weiterer Ausbau der Strategie
- Kommunikation des Projektes
- Aufbau von Projektstrukturen

## Beschlussvorlage – Amtsausschuss 18.05.2020

- Die Mitglieder des Amtsausschusses beschließen die vorgelegte Smart City Strategie. Bei der Strategie handelt es sich um ein dynamisches Dokument, welches stetig weiterentwickelt wird. Der Amtsausschuss ist über die Weiterentwicklung fortlaufend zu informieren.